

# Jahresbericht 2020

## Alumni Hochschule Luzern

Das «Corona-Jahr» 2020 war auch für den Alumni-Verein ein sehr aussergewöhnliches Jahr. Die Vereinsversammlung wurde zum ersten Mal in der Geschichte des Vereins online durchgeführt und viele Veranstaltungen fielen aufgrund der Covid-19-Schutzmassnahmen aus. Ins Jahr gestartet ist der Alumni-Verein noch in traditioneller Weise mit dem Neujahrsanlass in der Nectar-Bar mit rund 130 Teilnehmenden in geselliger Runde. Wenig später war an einen Anlass in diesem Rahmen nicht mehr zu denken.

Diverse Angebote und Massnahmen wurden danach in den virtuellen Raum verschoben. Das persönliche Netzwerken, welches einen so bedeutenden Teil der Alumni-Aktivitäten ausmacht, lässt sich aber nur in unbefriedigender Weise online abwickeln. Als es zeitweise etwas besser aussah, konnte der Comedy-Abend mit Claudio Zuccolini dann doch live durchgeführt werden. Nur die Teilnehmerzahl musste aufgrund der Umstände stärker beschränkt werden. Der Anlass war ein Lichtblick im Vereinsjahr und stiess auf grossen Anklang.

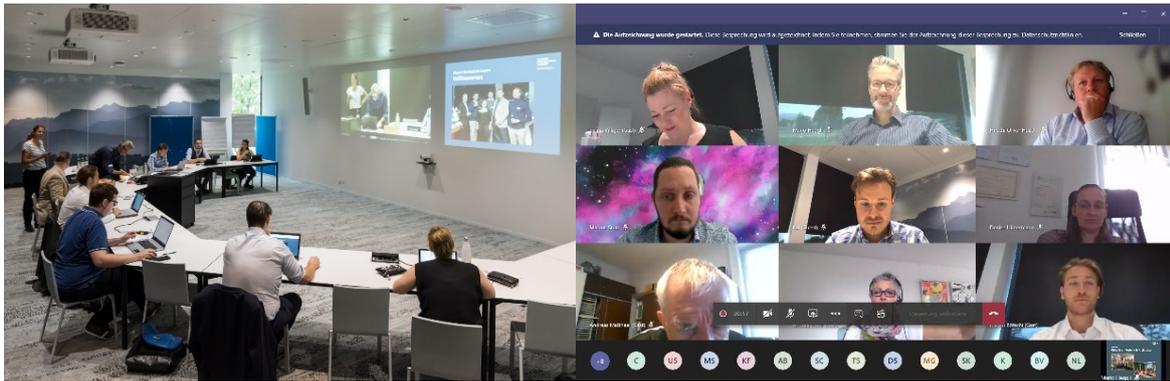
Der Alumni-Verein wächst weiter: langsam aber beständig. Neben den gewohnten Werbemassnahmen bei den Studierenden der Ausbildungsstudiengänge, hat der Verein begonnen, vermehrt auch die Teilnehmenden von CAS- und MAS-Studiengängen anzusprechen, da diese als interessante Zielgruppe identifiziert wurden.

Aus finanzieller Sicht gab es ebenfalls Auswirkungen der besonderen Umstände. Da einige Veranstaltungen nicht stattfinden konnten, wurden die Ausgaben reduziert. Daher hat der Verein das Jahr statt mit dem budgetierten Minus mit einem leichten Plus abgeschlossen.

## Vereinstätigkeiten

### Vereinsversammlung

Die Vereinsversammlung wurde aufgrund des Lockdowns zunächst verschoben und letztlich anfangs Juli online durchgeführt. Dies war eine Premiere in der Geschichte der Alumni Hochschule Luzern. Immerhin wird die Gelegenheit immer gerne zum Netzwerken beim Apéro und beim anschliessenden Abendessen genutzt. Als kleiner Ersatz dafür haben die rund 30 Teilnehmenden ein kleines Apéro-Paket nach Hause geschickt erhalten, was äusserst geschätzt wurde. So konnte im Anschluss an die Versammlung doch noch angestossen werden, wenn auch nur virtuell.



## Vorstand und Präsidium

An der Vereinsversammlung 2020 wurde Nicole Lampart-Grab, Vertreterin der Departementsgruppe Wirtschaft und langjähriges Vorstandsmitglied, verabschiedet. An ihrer Stelle wurde Charles Marti als zweite Vertretung des Departements Wirtschaft – neben Vizepräsidentin Selina Villiger – in den Vorstand gewählt. Zudem wurde auch Sandro Cilirzo verdankt, er hat ad interim das Departement Informatik im Vorstand vertreten. Neu wurde Kai Wälti für den Bereich Informatik in den Vorstand gewählt. Konrad Amstutz und Selina Villiger wurden als Präsident und Vizepräsidentin im Amt für zwei weitere Jahre bestätigt. Die weiteren Vorstandsmitglieder sind Nicolasa Caduff (Design & Kunst), Martin Bötschi und Mario Heggli (beide Technik & Architektur), Samuel Kneubühler (Soziale Arbeit) und Tobias Wurmehl (Musik),

## Geschäftsstelle

Mit Start des Jahres 2020 hat die neue Geschäftsführerin Marianne Steinemann ihre Arbeit aufgenommen. Die Geschäftsführung ist an der Hochschule Luzern dem Bereich Hochschulentwicklung und Dienste – Abteilung Lehre bei Alexandra Richter angegliedert. Das Pensum der Geschäftsführung wurde auf 50 % reduziert und dafür seit diesem Jahr mit einem 40 % - Pensum in der Abteilung Marketing & Kommunikation ergänzt. Lara Langenegger übernimmt dort die entsprechenden Aufgaben für den Alumni-Verein und nimmt auch als Vertreterin der Hochschule – Marketing und Kommunikation an den Vorstandssitzungen teil. Diese neue Konstellation hat sich sehr gut bewährt und ermöglicht, bei der Kommunikation neue Akzente zu setzen.

## Departementale Alumni Verantwortliche (DAV)

Die departementalen Alumni Verantwortlichen (DAV) haben wiederum einen wichtigen Beitrag geleistet, um den Austausch zwischen Departement und Alumni zu pflegen und die Präsenz von Alumni an den Departementen zu verankern. Die DAVs haben diverse Anlässe und Aktionen geplant und unterstützt. Dieses Mal mussten die Infoveranstaltungen online durchgeführt werden. Einige wichtige Departementsanlässe, welche die DAVs mitorganisieren, mussten dieses Jahr leider ganz abgesagt werden. Dennoch war gerade in dieser besonderen Zeit die Unterstützung durch die DAVs von grosser Bedeutung, um über die Aktualitäten an den Departementen im Bilde zu bleiben und bei der Entwicklung von alternativen digitalen Formaten mitzuwirken.

## Themengruppen

Neben der Hochschulebene und derjenigen der Departemente gibt es innerhalb des Alumni Vereins noch eine kleinste Organisationseinheit. Die Themengruppe vereint Alumni mit einem besonderen gemeinsamen Anliegen, ob Studienrichtung, fächerübergreifendes Thema, regionale Schwerpunkte oder schlicht gemeinsames Interesse. Dieses Jahr haben insbesondere zwei einzelne Studiengänge ihre eigene Themengruppe ins Leben gerufen: die Themengruppe der Applied Data Scientists und die Alumni der Studienrichtung Real Estate. Die Aktivitäten der Themengruppen werden vom Verein finanziell gefördert.

## Dachverband FH Schweiz

Mit der Mitgliedschaft bei der FH Schweiz unterstützt der Alumni-Verein die bildungspolitischen Anliegen der Schweizer Fachhochschulen und der Dachverband vertritt die Interessen der Mitglieder in Bern. Über die Aktivitäten wird regelmässig im Magazin *INLINE* informiert, dem auch das eigene Magazin der Alumni Hochschule Luzern, der «Newsletter» beiliegt.

Diverse Veranstaltungen der FH Schweiz gehören ebenfalls zu den Vorteilen, welche der Dachverband bietet. Dieses Jahr fand die jährliche FH Nacht im neuen Gebäude an der Hochschule Luzern – Musik statt. Leider konnten die Teilnehmenden auch bei diesem Anlass nicht live vor Ort sein, er wurde jedoch via YouTube live gestreamt und somit kamen die Mitglieder dennoch in den Genuss eines tollen Musikprogramms nebst informativen Inputs der FH Schweiz.

## Zusammenarbeit mit der Stiftung Hochschule Luzern

Selina Villiger hat in der Stiftung Hochschule Luzern Einsitz als Stiftungsrätin, den sie in ihrer Funktion als Vizepräsidentin der Alumni Hochschule Luzern wahrnimmt. Im Dezember wurde eine Giving-Week mit einem speziellen Spendentool durchgeführt, um Mittel für Studierende in Notsituationen zu sammeln. Selina war Teil der Vergabekommission für diese Nothilfegelder.

# Veranstaltungen

Trotz Lockdown und strengen Corona-Massnahmen konnten 2020 immerhin sieben Präsenzveranstaltungen für die Vereins-Mitglieder durchgeführt werden mit insgesamt 375 Personen. Ergänzend erhielten die Mitglieder wieder besonderen Zugang oder Rabatte bei Angeboten der Hochschule oder externen Anbietern. Wie stets haben die Veranstaltungen das Ziel, informativ zu sein und das Netzwerken unter den Mitgliedern zu fördern. Das Angebot umfasste Betriebsführungen, Rundgänge an kulturellen Veranstaltungen, einen Werkstattbesuch an der HSLU – Design & Kunst, sowie die beiden grösseren Anlässe Comedy-Abend und Neujahrsapéro.

## Neujahrsapéro

Am Neujahrsapéro im Januar trafen sich rund 130 Mitglieder zu gutem Essen und Trinken sowie gemütlichem Austausch. Der Anlass fand bereits zum fünften Mal in der Nectar Bar statt mit tollem Ausblick auf die Stadt und ist ein beliebter Fixpunkt im Jahresprogramm.



### Comedy-Abend mit Claudio Zuccolini

Der erste Anlass dieser Art war ein grosser Erfolg. Aufgrund der Auflagen betreffend Covid-19 konnten nur 90 Mitglieder an der Veranstaltung im Kleintheater Luzern teilnehmen. Diese haben einen gelungenen Abend genossen und während der Darbietung von Comedian Claudio Zuccolini wurde herzlich gelacht.



## Alle Veranstaltungen im Überblick

### Eigene Veranstaltungen

Datum	Anlass	Anzahl Teilnehmende
8. Januar	Neujahrsanlass	130
24. Juni	Betriebsbesichtigung Renergia	50
3. Juli	Online-Vereinsversammlung	30
29. August	Führung am Kunsthoch Luzern	15
21. September	Comedy-Abend mit Claudio Zuccolini	90
30. September	Führung am Weltformat Graphic Design Festival	15
14. Oktober	Betriebsbesichtigung bio-familia	30
20. Oktober	Werkstattabend Design & Kunst	15
	<b>Total Teilnehmende</b>	<b>375</b>

### Angebote der HSLU, kostenlos oder mit Rabatt für Alumni-Mitglieder

Datum	Anlass	Angebot für Alumni
6. Februar	Fachtagung Agogik und Gewalt, Soziale Arbeit	10 % Alumni-Rabatt
19. März	Arbeitsintegration in der Sozialhilfe, Soziale Arbeit	10 % Alumni-Rabatt
9. Juni	Online-Einblicke: Unternehmensverantwortung und Digitalisierung - Chancen und Herausforderungen, Soziale Arbeit	kostenlos
25. Juni	Webinar «Sozialpolitik im Griff der Pandemie – Perspektiven nach Corona», Soziale Arbeit	kostenlos
3. September	«Community im Gespräch» – Digitale Innovation, Informatik	kostenlos
10. September	Online-Einblicke: Revision des Ergänzungsleistungsrechts, Soziale Arbeit	kostenlos
12. September	Eröffnung Neubau Musik auf dem Campus Südpol mit Alumni-Quiz	kostenlos
24. Oktober	Nie wieder Lampenfieber, Careers Service	Teilnahmekategorie Alumni
7. November	Von der Karriereplanung zur Wegfindung, Careers Service	Teilnahmekategorie Alumni

### Diese Events wurden wieder abgesagt, nachdem sie bereits ausgeschrieben worden sind:

2. April	Führung durch das Comic-Festival Luzern	kostenlos
20. April	Alumni Talk Soziale Arbeit	kostenlos
15. April	«Mit dem agilen Kopf durch die hierarchische Wand», Veranstaltung der Themengruppe Public und Non-Profit Netzwerk	Kollekte
10. November	Informatik Alumni Anlass «Big Data»	kostenlos
11. November	«Der Direktor lädt ein – zu einem Abend rund um die Innenarchitektur» des Dept. Technik & Architektur	kostenlos
11. November	Swiss Lean Congress 2020 (Externes Angebot)	CHF 100.- Rabatt für Alumni

# Aktivitäten der sechs Departementsgruppen

## Technik & Architektur

Im Januar wurde die «Alumni Energie Station» wieder aufgestellt und es kam sehr positives Feedback von den Studierenden. Mit den Energie Stationen macht der Alumni Verein Werbung bei den Studierenden während den Abschlussprüfungen, indem Traubenzucker, Obst und Energieriegel aufgelegt werden.

Im Juni fand die sehr spannende Besichtigung der Kehrlichtverwertungsanlage von Renergia in Perlen statt. Um den Vorsichtsmassnahmen bzgl. Covid-19 zu entsprechen, wurden die 50 Teilnehmer in zwei Gruppen aufgeteilt. Die eine konnte vor, die andere nach der Führung bei schönstem Wetter im Garten des Restaurants Perlen einen Apéro geniessen.



Im Herbst musste hingegen dann der Anlass «Der Direktor lädt ein» Covid-19-bedingt abgesagt werden, genauso wie der geplante Info-Lunch im November.

Zusätzlich konnte sich die Alumni im Departement Technik & Architektur neu mit der Alumni-Lounge in der Elefant-Bar an prominenter Lage im Studienalltag präsentieren.

## Wirtschaft

Auch im Departement Wirtschaft wurde im Januar wieder eine Alumni Energie Station für die Studierenden während der Prüfungszeit aufgebaut.

Eine herausragende Bachelorarbeit wurde dieses Jahr wiederum mit dem Alumni Preis ausgezeichnet: Livia Strässle, Studentin der Kommunikation & Marketing, hat die Jury überzeugt mit ihrer Arbeit zum Thema «Funktionale Berufsinformationen und Stellenausschreibungen – Durch Verständlichkeit eine gezielte und attraktive Ansprache von Jugendlichen erreichen am Beispiel der Schweizerischen Post».



Das jährliche Event W Open des Departements Wirtschaft, wo auch die Beteiligung der Alumni geplant gewesen wäre, wurde aufgrund der Situation mit Covid-19 abgesagt.

Unter speziellen Sicherheitsvorschriften durchführbar war hingegen der Besuch bei biofamilia in Sachseln. Alumnus Urs Furrer, CFO bei biofamilia, begrüßte die 30 Teilnehmenden und bot ihnen einen faszinierenden Einblick in die Produktionsabläufe.

## Informatik

Auch bei den Studierenden der Informatik wurde mit der Alumni Energie Station Werbung gemacht. Ebenfalls an die Studierenden richten sich die regelmässigen Infoveranstaltungen. Statt des üblichen Alumni-Lunchs wurden die Infoveranstaltungen 2020 online durchgeführt.

Im Herbst wäre wieder ein grösserer Departementsanlass zum Thema Big Data geplant gewesen, aufgrund der Covid-19-Situation musste dieser jedoch wieder abgesagt werden.

Unter der neuen Leitung von Kai Wälti hat die Departementsgruppe Informatik einen Prozess gestartet, bei dem das eigene Profil geschärft werden soll, am digitalen Content von Alumni gearbeitet sowie weitere Ideen, wie ein eigener Podcast, umgesetzt werden sollen.

## Soziale Arbeit

Am Departement Soziale Arbeit wurde ebenfalls die Alumni Energie Station aufgestellt im Januar. Zudem wurden wieder Info-Lunches für Studierende durchgeführt. Diese finden während den Bachelorkolloquien statt, die Studierenden erhalten Sandwich und Getränke und werden über Alumni und gleichzeitig auch das Smart-Up Programm informiert.

Der für April geplante Alumni-Talk musste dann leider kurzfristig abgesagt werden. Erfolgreich weiterlaufen konnte hingegen auch in diesem aussergewöhnlichen Jahr das Mentoring-Programm «Getting into Business». Dabei unterstützen erfahrene Mitglieder Studienabgänger/innen beim Einstieg ins Berufsleben.

Der Student Award for Excellence für eine besonders wertvolle studentische Innovation oder für ausserordentliches studentisches Engagement der Alumni – Soziale Arbeit ging dieses Jahr an Lea Gutschner, Fiona Hofmann, Andreas Imbaumgarten und Stephanie Reist. Sie erhielten den Preis für ihr grosses Engagement rund um die Thematik Nachhaltigkeit an der Hochschule Luzern. Sie bildeten eine Arbeitsgruppe unter dem Namen ENNA: Engagierte für eine nachhaltige Hochschule Luzern.



## 2.5. Design & Kunst

Das Comic Festival Fumetto und somit auch die traditionelle Führung durch das Festival musste dieses Jahr leider abgesagt werden.

Auch die jährliche Werkschau konnte nicht in der üblichen Form vor Ort durchgeführt werden. Die Vernissage sowie die Preisübergabe des renommierten Alumni Förderpreises mussten daher aufgezeichnet und gestreamt werden. Die diesjährige Gewinnerin war Pauline Müller, die mit ihrer Gesichtsschmuck-Kollektion «Doux Leurre» überzeugen konnte.

Im August fand eine exklusive Führung am Kunsthoch Luzern statt. Die Teilnehmenden wurden von der frischen Alumna Lena Pfäffli in verschiedene Ausstellungen geführt.

Der Werkstatt-Abend konnte im Oktober trotz der aktuellen Situation erfolgreich durchgeführt werden. Eine beschränkte Anzahl Teilnehmer konnte so die neuen Räumlichkeiten des Departements Design & Kunst in der Viscosistadt kennenlernen.

Im Herbst wurde am Departement Design & Kunst das Mentoring-Vermittlungsprogramm «getindependent» eingeführt. Es ist in naher Zusammenarbeit mit und dank finanzieller Unterstützung von Smart-Up entstanden.



## 2.6. Musik

Das Sommerfest auf dem Dreilinden-Areal, an dem der Alumni-Verein traditionellerweise anwesend ist und eine Bowle spendiert, musste Covid-19-bedingt abgesagt werden.

Im September wurde der Neubau der Hochschule Luzern – Musik auf dem Campus Südpol feierlich eröffnet. Am Eröffnungsanlass war auch der Alumni-Verein vor Ort. Es wurden speziell gestaltete Alumni-Notenheftchen verteilt. Zudem wurde ein Online-Quiz erstellt, bei dem die Teilnehmende rückwärts abgespielte Musikstücke erkennen mussten. Das Quiz ist auf grossen Anklang gestossen.



Eine Führung speziell für Alumni war 2020 Jahr durch die besonderen Umstände noch nicht möglich. Eine solche wird dafür im Rahmen eines Konzerts für 2021 geplant.

# Zahlen und Fakten

## Bilanz per 31. Dezember 2020

<b>Bilanz 2020</b>			
<i>In CHF</i>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Aktiven</b>			
Kasse	218.05	21.80	196.25
Post	11'983.77	15'932.67	-3'948.90
Luzerner Kantonalbank	213'616.38	201'082.08	12'534.30
Transitorische Aktiven	1'285.00	6'601.70	-5'316.70
<b>Total Aktiven</b>	<b>227'103.20</b>	<b>223'638.25</b>	<b>3'464.95</b>
<b>Passiven</b>			
Transitorische Passiven	12'898.35	17'808.85	-4'910.50
Rückstellungen	39'500.00	39'500.00	-
Vereinskapital	174'704.85	166'359.40	8'345.45
<b>Total Passiven</b>	<b>227'103.20</b>	<b>223'668.25</b>	<b>3'434.95</b>

## Erfolgsrechnung 2020

<b>Erfolgsrechnung 2020</b>			
<i>In CHF</i>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Ertrag</b>			
Mitgliederbeiträge	217'109.70	222'519.10	-5'409.40
Inserate	5'154.15	4'781.90	372.25
Beiträge aus Events / Sonstiges	4'962.90	120.00	4'842.90
<b>Total Ertrag</b>	<b>227'226.75</b>	<b>227'421.00</b>	<b>-194.25</b>
<b>Aufwand</b>			
Veranstaltungen	28'270.95	33'465.00	-5'194.05
Werbemassnahmen Studierende	12'222.45	12'316.95	-94.50
Kommunikation und Porti	30'535.99	36'733.90	-6'197.91
Vorstand	12'258.15	20'561.20	-8'303.05
Beiträge FH Schweiz	133'705.00	133'802.50	-97.50
Sonstiger Aufwand	1'888.76	5'050.35	-3'161.59
<b>Total Aufwand</b>	<b>218'881.30</b>	<b>241'929.90</b>	<b>-23'048.60</b>
<b>Erfolg</b>	<b>8'345.45</b>	<b>-14'508.90</b>	<b>22'854.35</b>

Family Office Services
Finanz- und Rechnungswesen
Immobilien
Steuern
Unternehmensberatung
Wirtschaftsprüfung

An die Mitgliederversammlung des Vereins  
Alumni Hochschule Luzern

Emmenbrücke, 24. März 2021

### Bericht des Wirtschaftsprüfers

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Alumni Hochschule Luzern, Luzern, für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

OPES AG



Peter Liembd  
Revisionsexperte  
Leitender Revisor



Othmar Aregger  
Revisionsexperte

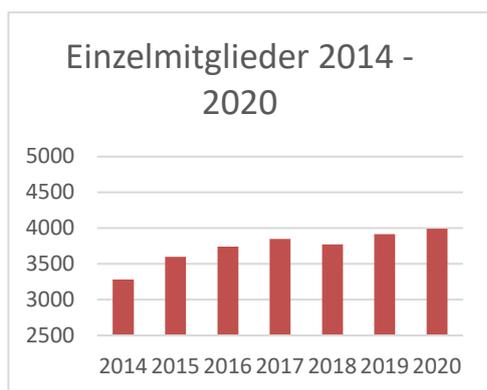
Beilage: Jahresrechnung per 31. Dezember 2020

**OPES AG**

Hübelistrasse 18 | Postfach 181 | 6020 Emmenbrücke 2 | Telefon +41 41 289 60 60 | [www.opes.ch](http://www.opes.ch)

## Mitglieder

Die Alumni Organisation umfasst rund 7000 Mitglieder. Knapp 4000 davon sind Einzelmitglieder. Den zweitgrössten Teil der Mitglieder machen die Alumni im ersten Jahr nach ihrem Abschluss aus. Sie werden nach dem Studium auf der Basis der automatischen Mitgliedschaft in den Verein aufgenommen, bezahlen während des ersten Jahres keinen Mitgliedschaftsbeitrag und erhalten dadurch die Möglichkeit, den Verein kostenlos kennenzulernen. Zu den übrigen Mitgliedern gehören die kostenlosen Mitglieder-Kategorien Studierende und Staff (also Mitarbeitende der Hochschule Luzern) sowie Passiv- und Ehrenmitglieder.



	01.01.2021	01.01.2020
Einzelmitglieder	3992	3917
Automatische Mitglieder	2438	2395
Übrige	501	486
<b>Total Mitglieder</b>	<b>6931</b>	<b>6798</b>

Rund 20 % der automatisch aufgenommenen Mitglieder verbleiben am Ende des kostenlosen Jahres in der Organisation.

### Übertrittsrate automatische Mitglieder Alumni HSLU

Departement	Übertrittsrate in %				
	2020	2019	2018	2017	2016
<b>D&amp;K</b>	13.27	100.00	8.33	19.05	14.07
<b>Informatik</b>	38.96	27.18	30.77	-	-
<b>Musik</b>	9.68	6.10	13.11	11.90	12.28
<b>Soziale Arbeit</b>	16.78	14.25	15.96	15.32	20.08
<b>Technik &amp; Architektur</b>	20.55	20.49	21.05	27.00	28.29
<b>Wirtschaft</b>	25.71	23.41	22.41	27.88	30.27
<b>Gesamt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

## Benefits

Neben den zahlreichen Benefits, welche über den Dachverband FH Schweiz angeboten werden, profitieren Mitglieder auch von Benefits der Hochschule Luzern, angegliederten Institutionen oder von Unternehmen anderer Mitglieder.

### Angebote von der Hochschule Luzern und aus dem Hochschulbereich

- Das Departement Informatik offeriert einen Preisnachlass von 5 % auf alle CAS-Kurse und 10 % auf die Smart Steps-Angebote.
- Bei den kostenpflichtigen «Community im Gespräch»-Veranstaltungen des Departements Informatik profitieren Mitglieder von einer Vergünstigung von 10 % .
- Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ offeriert für Seminare und Kurse 10 % .
- 10 % Rabatt auf alle Tagungen der Hochschule Luzern – Soziale Arbeit
- Hochschulsport HSCL: Den Jahresausweis beim HSCL für CHF 320.– statt CHF 350.– (bzw. 235.– statt 250.– für ein halbes Jahr)
- Interact Verlag: 20 % Rabatt beim Kauf einer Interact Publikation
- Projekt Neptun: Hochwertige PCs, Laptops, Tablets, Drucker und Bildschirme zu Discountpreisen.
- Sprachenzentrum: 30 % Rabatt auf einen Sprachkurs (beschränkte Platzzahl)
- Future Forum Lucerne: 15 % auf den Tagungspreis
- *Getting into Business*: Mentoring für den Berufseinstieg für Bachelor-, Master- und MAS-Absolventinnen und -Absolventen für Mitglieder der Sozialen Arbeit bis zum 2. Jahr nach Abschluss
- Careers Service: Verschiedene Kurse/Seminare des Careers Service der Hochschule Luzern stehen auch Alumni Mitgliedern zu reduzierten Preisen offen.

### Regionale Angebote Alumni Hochschule Luzern

- Credit Suisse: Spezial-Finanzdienstleistungspaket für Alumni
- Gutschrift von CHF 50.- bei hemdenreinigung.ch
- 15 % Rabatt bei vorhangbox.ch und weisservorhang.ch
- Gratis Masshemd im Wert von CHF 159.– für Alumni Mitglieder pro gekauftem Anzug bei Adriano's Attire
- Gehrig – Drogerie und Farben AG: 10 % Rabatt
- Kinderkrippe Sternschnuppe: Zwei Wochen Gratisbetreuung jährlich, im Wert bis zu CHF 1'000.–
- Waldis Papeterie: 10 % Rabatt
- Mii-Ruum Yoga, Pilates, Wellness: 10 % Rabatt
- VonMoos Sport+Hobby: 10 % Rabatt
- Vonarburg Mein Hobby 10 % Rabatt
- EVG-Zentrum Solarstrom profitabler, Gratis-Erstabklärung und 10 % auf Dienstleistungen
- Network of Arts: Kostenlose Erstberatung
- Jobvision Ob-/Nidwalden: 10 % Rabatt im «Brockähuis» und im Online-Shop