

EMBA Vorbereitungs- und Begleitliteratur (Februar 2024)

Untenstehend finden Sie eine Auswahl an Literatur, die Ihnen als Vorbereitungs- bzw. Begleitliteratur dienlich sein können. Die hier aufgeführten Bücher sind nicht in den Teilnahmegebühren enthalten.

Bitte besorgen Sie sich diese Bücher je nach individuellem Bedarf selbständig für ihre eigene Vorbereitung und Vertiefung. Das – ganz unten – aufgeführte Buch von Aymo Brunetti wird auch für den EMBA-Unterricht verwendet. Wir bitten Sie, sich dieses Buch auf jeden Fall vor Studienstart zu besorgen.

1. Grundlagenliteratur*Betriebswirtschaft / Management*

- Thommen, J.-P. (2022). Betriebswirtschaft und Management. 11., vollständig überarbeitete Auflage. Zürich: Versus.
(empfohlen für Vorbereitungsaufgaben vor dem Start des EMBA Luzern)
- Schierenbeck, H. & Wöhe, C. (2016). Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 19. Auflage. Berlin: De Gruyter.
- Wöhe, G., Döring, U. & Brösel, G. (2023). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 28. Auflage. München: Vahlen.

Volkswirtschaftslehre:

- Brunetti, A. (2021). Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung für die Schweiz. 5. Auflage. Bern: h.e.p. Verlag.

2. Weiterführende Literatur*Grundlagen*

- Schreyögg, G. & Koch, J. (2020). Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 8., vollständig überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Stoi, R. & Dillerup R. (2022): Unternehmensführung. Erfolgreich durch modernes Management & Leadership. 6., komplett überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Vahlen.

Strategisches Management

- Lombriser, R. & Abplanalp, P.A. (2024): Strategisches Management. Strategien entwickeln und umsetzen in einer digital-vernetzten Welt. 8. Auflage. Zürich: Versus.
- Whittington, R., Regné, P., Duncan, A., Johnson, G. & Scholes, K. (2021). Strategisches Management. Mit eLearning-Zugang: Eine Einführung. 12. Auflage. London: Pearson Education.
- Kreikebaum, H., Gilbert, D.U. & Behnam, M. (2018). Strategisches Management. 8. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer.

Marketing:

- Homburg, Ch. (2020). Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kotler, Ph. Armstrong, G., Lloyd, C.H. & Hongwei, H. (2022). Grundlagen des Marketing. Mit eLearning-Zugang "MyLab|Grundlagen Marketing". 8. Auflage. London: Pearson Education.
- Meffert, H., Burmann, Ch., Kirchgeorg, M. & Eisenbeiß, M. (2019). Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele (13. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler.

Personalmanagement:

- Becker, F. (2022). Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 12. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (mit Jürgen Berthel †).
- Gmür, M. & Thommen, J.-P. (2019): Human Resource Management. Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement in 14 Bausteinen. 5. überarb. Auflage. Versus: Zürich.
- Stock-Homburg, R. & Groß, M. (2019). Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.

Führung:

- Blessin, B. Wick, A. (2021): Führen und führen lassen. 9. Auflage (2021). Konstanz, München: utb.
- Kaudela, S., Brassler, M., Meldau, S. (2022): Leadership und People Management. Führung und Kollaboration in Zeiten der Digitalisierung und Transformation. 1. Auflage Wiesbaden: Springer Gabler.
- Leuenberger, T., Lippmann, E., Pfister, A. & Jörg, U. (2019). Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte: Führungskompetenz und Führungswissen. 5. Auflage. Berlin: Springer.