

Mission

Wir verbinden uns miteinander. Auf einzigartige Weise.

Alumni mit Alumni, Alumni mit der Hochschule Luzern, Alumni mit der Praxis.

Wir vernetzen beruflich und privat. Die Bedürfnisse der Mitglieder stehen dabei im Mittelpunkt. Die Hochschule Luzern ist unsere Partnerin und Plattform für exklusive Angebote. Durch sie erhalten Mitglieder Zugang zu einem attraktiven Netzwerk und Kontakt mit verschiedenen Berufsfeldern. Die Kontaktaufnahme und -pflege ist niederschwellig, animierend und unkompliziert. Wir bieten echten Mehrwert, Qualität und Vielfalt. Dadurch grenzen wir uns von der Konkurrenz ab.

Wir inspirieren uns gegenseitig. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern.

Durch fachspezifischen oder fachübergreifenden Austausch wird Wissen weitergegeben, Neues gelernt und eine Horizonterweiterung ermöglicht. Alumni erhalten Einblick in andere Bereiche und Berufsfelder. Die Hochschule Luzern ist dabei das verbindende Element und wir nutzen ihre Vielfalt an Themen und Aktivitäten. Wir bauen auf ihren Potenzialen wie Kultur, Interdisziplinarität, Innovation und Professionalität. Alumni finden Eingang in die Hochschule Luzern. Sie sind Mentoren, Referentinnen, Fürsprecher und Gäste.

Wir bringen einander weiter. Schweizweit.

Mitglieder erhalten Zugang zu Ressourcen der Hochschule Luzern und pflegen ihr Netzwerk über die Kantons Grenzen hinaus. Zusammen mit der FH SCHWEIZ setzt sich der Verein für ein gutes Ansehen der eigenen Aus- und Weiterbildung ein.

Vision

*Wir bilden ein einzigartiges Netzwerk mit exklusivem Nutzen und einmaligen Angeboten.
Wir sind ein wachsendes Netzwerk.*

Strategische Stossrichtungen

Interessensgruppen

- Wir richten uns primär auf die Interessen der Mitglieder und der potenziellen Mitglieder aus. Dabei berücksichtigen wir die Heterogenität der Alumni und die Strukturen der Hochschule Luzern.
- Wir sind auf Grund unserer Aus- und Weiterbildung mit der Hochschule verbunden und wollen diese Verbundenheit im gegenseitigen Interesse weiter stärken. Dementsprechend berücksichtigen wir die Interessen der Hochschule Luzern und bilden eine Brücke zu ihren ehemaligen Studierenden.

Leistungsangebot

- Unseren Leistungen und unserer Haltung liegen Werte zu Grunde: untereinander verbinden, gegenseitig inspirieren, beruflich weiterbringen.
- Leistungsangebote werden zielgruppengerecht und aufeinander abgestimmt erbracht. Sie dienen gleichermaßen unseren Mitgliedern und der Hochschule Luzern. Wir nutzen dazu die Potenziale unserer Hochschule.
- Networking und dessen aktive Förderung sind Bestandteil der Leistungen.
- Das Leistungsangebot umfasst Veranstaltungen, spezifische Services, Einbindung der Mitglieder und politisches Engagement.

Beziehung

- Wir bauen eine Kultur des intensiven Austauschs und der Interaktion zwischen den Mitgliedern und den Mitarbeitenden der Hochschule Luzern auf.
- Der Austausch berücksichtigt die verschiedenen Interessen und dient der Hochschule mittel- und langfristig ihrer eigenen Weiterentwicklung. Die aktive Teilnahme der Hochschule ist dafür von grosser Bedeutung.
- Der Austausch auf der oberen Management-Ebene findet regelmässig statt.
- Kontakte knüpfen wir auf persönlicher Ebene und senken die Hemmschwelle zu Gunsten einer unkomplizierten und direkten Kontaktaufnahme.

Marketing

- Wir setzen den Fokus auf die Attraktivität und Exklusivität unseres Vereins und fördern das aktive Partizipieren der bestehenden und künftigen Mitglieder.
- Unser Verein und sein Nutzen werden nach innen und aussen sichtbar. Wir steigern unseren Bekanntheitsgrad.
- Mit einem professionellen CRM intensivieren wir die persönliche Ansprache und kommunizieren zielgruppengerecht.