

Ausgabe 5, Mai 2008

Inhalt

- Rückblende „Karriereplanung“
- Anlässe 2009
- AbsolventInnen Weiterbildung
- Neuer Rektor: Xaver Büeler

Editorial

Liebes Alumni-Mitglied

Die Zusammenarbeit mit dem Studirat hat bereits erste Früchte getragen. Am gemeinsamen Anlass nahmen über 80 Personen teil, welche am anschliessenden Apéro riche die Möglichkeit zu „Netzwerken“ rege nutzten.

Wir hoffen, dass unsere Anlässe auch zukünftig auf ein solch grosses Interesse stossen werden. Wie wir das Erreichen wollen, erfährst du u. a. in diesem Newsletter.

Wir wünschen dir einen schönen Frühling.

Michael Zimmerli
Präsident

Rückblende „Karriereplanung“

Am 1. April war der Headhunter Dr. Ulrich K. Fehlmann im Auditorium zu Gast. Er berichtete über den Alltag eines Headhunters und über welche Qualifikationen die Kandidaten und Kandidatinnen verfügen sollen.

Dr. Ulrich K. Fehlmann ist Managing Partner bei Ray & Berndtson Switzerland. Er bezeichnet seine Arbeit nicht als Headhunting, sondern als Executive Search. „Headhunting ist ein zu negativer Begriff“, meinte er in seinem Referat. Zu Beginn stellte der Referent einige Firmen vor, die zur Zeit auf der Suche nach einem CEO sind. Er erklärte mit diesen Beispielen, dass ein Mandatsverhältnis vor allem ein Vertrauensverhältnis ist. Denn vielfach darf die Suche nach einem neuen CEO nicht bekannt werden und erfordert dementsprechendes Fingerspitzengefühl. Die Suche nach Führungspersonen findet nicht über Inserate statt, sondern über eine persönliche Suche. „Die Suche ist ein strukturierter Prozess“, meinte Dr. Ulrich K. Fehlmann. Zuerst legt die Mandatsfirma fest, welche Person ungefähr

gesucht wird. Durch die hohen Branchenkenntnisse der Headhunter steht bald fest, welche Personen in Frage kommen könnten. Mit dieser groben Liste wird die Mandatsfirma kontaktiert und mit ihr wird dann eine detaillierte Liste der Personen erstellt, die telefonisch angegangen werden. „Man spürt schon in den ersten Minuten von einem Gespräch, ob die Person interessiert ist, abgeworben zu werden“, verrät der Referent. Nach dieser telefonischen Runde werden die interessierten Personen der Mandatsfirma vorgestellt und es kommt zu ersten persönlichen Gesprächen.



Karriereplanung, Foto blueberrydesign.ch

Für die anwesenden Studierenden und Alumni Hochschule Luzern-Wirtschaft Mitgliedern war vor allem der zweite Teil des Referats von Bedeutung. In diesem Teil ging Dr. Ulrich K. Fehlmann auf die Qualifikation der Bewerbenden ein. So sollen die Führungspersonen über Persönlichkeit, Einsatz, Mut, Risikobereitschaft und über eine gute Ausbildung verfügen. Andere zu begeistern und Chancen zu erkennen sind auch wichtige Eigenschaften. „Doch häufig ist in der Karriere auch eine grosse Portion Glück wichtig“, meinte Dr. Ulrich K. Fehlmann. Um über gute Chancen zu verfügen, sollte man laut dem Referent sein Netzwerk pflegen und sich über seine Ziele klar sein. Sehr wichtig ist, wie man sich optimal verkauft. Dazu gehöre, dass man sich vor einem Bewerbungsgespräch überlegt, was die Firma interessieren könnte. Nur wer gut vorbereitet ist, kann Fragen stellen und somit dem Unternehmen sein Interesse zeigen. Trotz aller harten Fakten meint Dr. Ulrich K. Fehlmann: „Nicht zu unterschätzen ist das Bauchgefühl. Darauf sollte man sich verlassen.“ **Selina Villiger**

Anlässe 2009

Erste Massnahme aufgrund der Mitgliederbefragung.

Ziel der Mitgliederbefragung, welche Ende 2007 durchgeführt wurde, war es, die Aktivitäten des Vereins noch gezielter auf die Bedürfnisse der Mitglieder auszurichten. Bis anhin wurden vom Vorstand rund 8 - 10 Veranstaltungen organisiert. Einige hatten teilweise nur sehr wenige Besucher und der Networking-Gedanke konnte daher nicht richtig umgesetzt werden. Die Mitgliederbefragung hat nun klar gezeigt, dass weniger mehr ist. Knapp die Hälfte fand, dass 4 bis 6 Veranstaltungen reichen. Ein Viertel war sogar der Meinung, dass 1 bis 3 Anlässe genügen. Um dem Ergebnis Rechnung zu tragen, wird zukünftig pro Jahreszeit eine grössere Veranstaltung durchgeführt; Winter, Frühling, Sommer und Herbst.

Das Jahr startet jeweils mit einem Alumni-Forum. Das Forum vereint fachliche Weiterbildung, Networkingplattform sowie die Vereinsversammlung zu einem attraktiven Anlass. Die Frühlingsveranstaltung wird ein interessantes Referat sein, welches wiederum mit dem Studirat gemeinsam organisiert wird. Der Sommer soll jeweils im Zeichen eines Fun-Familien-Anlasses stehen. Der Herbstanlass ist zur Zeit noch nicht definiert.

Neben diesen vier zentralen Alumni-Anlässen soll es auch weiterhin Spielraum für ergänzende Anlässe geben, wie die bereits seit Jahren stattfindende Kunst- & Kulturreise, Spezialanlässe für die Fachgruppe(n) oder Anlässe, welche in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen organisiert werden. **Thomas Fosco**

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

www.hslu.ch/wirtschaft

Nächste Veranstaltungen

- 20. Mai Weiterbildungstag am IFZ
- 26. Mai Networking - Der Schlüssel zum Erfolg
- 2. Juli After Work Veranstaltung
Besichtigung der JTI in Dagsmersellen
- 15. Aug. Golfevent
- 6. und 7. Sept. Kunst- und Kulturreise, den Neuenburger Jura entdecken

Impressum

Der Alumni-Newsletter erscheint viermal jährlich als Beilage zum INLINE. Alle Ausgaben werden ergänzend auf der Internetseite www.alumnihsu.ch publiziert.

Redaktion

Selina Villiger und Thomas Fosco

AbsolventInnen Weiterbildung

Die Alumni startet als Pilot mit einer Fachgruppe für AbsolventInnen der Kommunikation und Marketing Weiterbildungen.

In der Newsletterausgabe Nr. 3 vom November haben wir mitgeteilt, dass die Alumni sich getreu den Statuten für die Absolventen und Absolventinnen der Weiterbildung öffnen. Das Projektteam hat einen möglichen Weg ausgearbeitet und startet nun mit einer so genannten Fachgruppe Kommunikation-Marketing. In dieser Fachgruppe sind Absolventen und Studierende des Kommunikation- und Marketingweiterbildungsangebots (CAS oder MAS-Niveau) der Hochschule Luzern - Wirtschaft vereint. Das Gefäss der Fachgruppe ermöglicht es, auf die Bedürfnisse der Weiterbildungsabsolventen und Studierenden gezielt eingehen zu können. Damit die fachliche Betreuung sichergestellt ist, erhält die Fachgruppe einen Fachgruppenkoordinator. Dieser organisiert speziell auf die Bedürfnisse der Gruppenmitglieder abgestimmte Anlässe, beschafft Praxisfälle und stellt Literaturlisten zur Verfügung. Damit die Fachgruppe nicht nur für sich abgeschottet „netzwerkelt“, sind zusätzlich zum offiziellen Alumni-Programm auch gemeinsame Aktivitäten geplant.

Die Mitglieder der Fachgruppe bezahlen denselben Mitgliederbeitrag und profitieren von den gleichen Leistungen wie die Absolventen der Grundausbildung.

Im Mai werden nun die Absolventen von CAS sowie MAS Studiengängen aus dem Bereich Kommunikation oder Marketing angeschrieben und über die Möglichkeit einer Mitgliedschaft mittels Fachgruppe informiert.

Die Fachgruppenlösung ermöglicht es der Alumni Hochschule Luzern - Wirtschaft die interessanten Personen der Weiterbildungsangebote in unseren Verein einzubinden und unser Netzwerk weiter auszubauen.

Der Gesamtvorstand freut sich auf die neuen Mitglieder und ist gespannt auf die interdisziplinären Gespräche.
Thomas Fosco

Neuer Rektor: Xaver Büeler

Seit dem 1. April hat die Hochschule Luzern - Wirtschaft einen neuen Rektor. Xaver Büeler ist der Nachfolger von Sabine Jaggy.

Xaver Büeler ist 47-jährig, in Schwyz geboren und lebt heute mit seiner Partnerin in Oberägeri ZG. Der begeisterte Outdoorsportler studierte Bildungswissenschaften, Soziologie und Wirtschaftsinformatik an der Universität Zürich und schloss mit dem Doktorat ab. Nach dem Doktorat baute er an der Universität Zürich eine Forschungs- und Entwicklungsabteilung auf, die sich mit Fragen der Schulqualität und Schulentwicklung beschäftigte. Als Consultant und Visiting Professor sammelte Xaver Büeler Erfahrung in vielen Ländern, unter anderem auch in Pakistan und Laos. 2004 erwarb er einen Master of Business Administration (MBA) an der Hochschule Luzern. Zuletzt war er Rektor an der Pädagogischen Hochschule Zug.

Die Anfrage für die Stelle als Rektor an der Hochschule Luzern-Wirtschaft kam für Xaver Büeler überraschend: „Nach mehr als zwanzig Jahren an Hochschulen habe ich mir überlegt, als Partner eines Consulting-Unternehmens wieder in die Privatwirtschaft einzusteigen.“ Doch die Anfrage für die neue Stelle hat ihn von Anfang an fasziniert. „Die ersten Gespräche haben bestätigt, dass die Hochschule Luzern eine hervorragend positionierte und professionell geführte Hochschule ist“, sagt Xaver Büeler.

Wie schon Sabine Jaggy schwärmt er vom innovativen Klima an der Hochschule Luzern - Wirtschaft. Dadurch unterscheidet sich diese Schule von vielen anderen Fachhochschulen und Universitäten, meint Xaver Büeler. „An dieser Schule finde ich ein hochmotiviertes Team mit dem es Spass macht, zu arbeiten.“ Die Schwerpunkte in seiner Arbeit sind noch nicht gesetzt. Diese werden im Dialog mit der Schulleitung, Mitarbeitenden und Studierenden bestimmt. „Mein Ziel ist aber, die Hochschule Luzern - Wirtschaft durch qualitatives Wachstum als führende Adresse zu festigen und im Ausland als Premium-Partner bekannter zu machen“, sagt Xaver Büeler.



Xaver Büeler

Als MBA-Absolvent der Hochschule kennt er die Bedeutung der Alumni für die Schule. „Der Ehemaligen-Verein wirkt identitätsstiftend für die AbsolventInnen und ist sehr wertvoll für das professionelle Netzwerk“, meint Xaver Büeler. Verschweigen möchte er nicht, dass die Alumni Hochschule Luzern-Wirtschaft eine nicht zu unterschätzende Marketing-Funktion hat.

Wir wünschen Xaver Büeler einen guten Start an der Hochschule Luzern - Wirtschaft und wünschen ihm viel Erfolg.
Selina Villiger



Newsletter-Sponsoring

Newsletter sponsern und rund 2'000 Mitglieder erreichen. Weitere Informationen dazu auf unserer Internetseite.

ALUMNI

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

ALUMNI
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 3140
6002 Luzern
Telefon 041 228 42 35
Fax 041 228 41 31
info@alumnihsu.ch
www.alumnihsu.ch

Mitglied FH Schweiz -
Dachverband Absolventinnen
und Absolventen Fachhochschulen
www.fhschweiz.ch