

Ausgabe 2, August 2007

Inhalt

- Vergünstigungen
- Studierende
- Wasserturm
- HSW Luzern
- Business-Knigge
- Mitgliederbefragung
- Newsletter-Sponsoring

Editorial

Liebes Alumni-Mitglied

Nicht ganz ohne Stolz präsentieren wir bereits die zweite Ausgabe des Alumni HSW Luzern Newsletters. Diese Ausgabe befasst sich wiederum mit interessanten Themen rund um unsere Organisation und „unsere“ HSW Luzern.

Einen herzlichen Dank richte ich speziell an Selina Villiger und Thomas Fosco, die mit grossem Engagement diesen Newsletter realisieren sowie an die ARCON Informatik AG aus Cham, welche das erste Newsletter-Sponsoring übernommen hat.

Im Namen der Alumni HSW Luzern wünsche ich euch allen einen schönen und nicht allzu stressigen Herbst.

Michael Zimmerli
Präsident

Vergünstigungen**Vergünstigungsangebote von Mitgliedern für Mitglieder.**

Dank der FH SCHWEIZ profitieren alle Alumni-Mitglieder von attraktiven Vergünstigungen aus den Bereichen Versicherungen & Geld, Zeitungen, Sprachaufenthalte und Gesundheit. Neben diesen verschiedenen Sparmöglichkeiten bietet die Alumni HSW Luzern ergänzend Vergünstigungen an, welche von Mitgliedern für Mitglieder offeriert werden. Die Vergünstigungsliste ist unter www.alumnihsw.ch abrufbar. Diese umfasst eine Vielfalt aus den verschiedensten Bereichen. Ob vergünstigte Informatikdienstleistungen und -produkte, Hotelleistungen, Beratungsdienstleistungen oder Vergünstigungen für Produkte des täglichen Bedarfs, für jede Person befindet sich etwas Nützliches darunter.

Es können alle Mitglieder solche Vergünstigungen und Rabatte für die Produkte aus ihrem Umfeld der Alumni

HSW Luzern melden. Die Geschäftsstelle nimmt gerne die Anfragen entgegen und legt diese dem Vorstand vor.

Alle durch den Vorstand gutgeheissenen Vergünstigungen werden auf einer Liste aufgenommen und im Internet publiziert. Diese Liste wird fortlaufend ergänzt. **Thomas Fosco**

Studierende**Jede Alumni Organisation lebt neben aktiven Ehemaligen von neuen interessierten AbgängerInnen.**

Um möglichst viele Absolventinnen und Absolventen von den Vorzügen einer Mitgliedschaft zu überzeugen, reicht es nicht aus, erst nach dem Studium mit diesen den Kontakt herzustellen. Die Studierenden müssen bereits während dem Studium aktiv ins Vereinsleben integriert werden. Die Alumni HSW Luzern hat dafür eine wichtige Voraussetzung mit der Gratis-Mitgliedschaft der Studierenden ab dem ersten Studientag seit längerer Zeit geschaffen.



Studierende am Kontaktgespräch 2007

Um bei den Studierenden ergänzend in Erscheinung zu treten, leistet die Alumni HSW seit einigen Jahren jeweils einen Beitrag ans HSW Fäscht. In diesem Jahr war die Alumni HSW zudem am Kontaktgespräch präsent. Neben der Abgabe eines Informationsflyers über den Ehemaligenverein wurde an prominenter Stelle unser neues Werbebanner platziert.

Im Weiteren profitieren die Studierenden, wie alle anderen Mitglieder auch, von den zahlreichen Vergünstigungen der FH SCHWEIZ und der Alumni HSW Luzern. **Thomas Fosco**

Wasserturm**Das wichtigste Wahrzeichen der Stadt Luzern war das Lokal für den ausgebuchten After Work Apéro der Alumni HSW Luzern.**

Am Mittwoch 20. Juni trafen sich ehemalige Studentinnen und Studenten der HSW im Wasserturm Luzern. Der Turmvoigt Edwin Singer begrüßte die Gruppe im obersten Stockwerk. Er erklärte kurz die Geschichte des Turms und seine verschiedenen Nutzungszwecke. So war der Turm im Mittelalter Bestandteil der Stadtbefestigung. Im Lauf der 700 jährigen Geschichte des Turms diente er als Beobachtungsposten, Archiv, Aufbewahrungsort für Staatsschatz und Kriegsbeute und als Gefängnis. Vor allem das ehemalige Gefängnis und die Aussicht vom Turm begeisterte die Teilnehmenden.



Die gemütliche Turmstube

Nach dieser interessanten Einführung hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit den Turm anzuschauen und den Apéro zu geniessen. Der Anlass war trotz der Hitze ein voller Erfolg und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer genossen diesen speziellen Apéro. **Selina Villiger**

ARCON
INFORMATIK AG

A B A C U S

www.arcon.ch

Nächste Veranstaltungen

- 21. Sept. Business-Knigge Tischkultur inkl. Abendessen, Luzern
- 11. Okt. After Work Party Walliser Weine, Hochdorf
- 23. Okt. CBE: Mitbewerber und Partnerschaften, HSW
- Nov. Referat: Thema Medien und Wirtschaft, HSW
- 25. Jan. 2. Vereinsversammlung

Impressum

Der Alumni HSW Luzern Newsletter erscheint viermal jährlich als Beilage zum INLINE. Alle Ausgaben werden ergänzend auf der Internetseite www.alumnihsw.ch publiziert.

Redaktion

Selina Villiger und Thomas Fosco

HSW Luzern

Mentoring - eine Brücke zwischen Ausbildung und Arbeitswelt.

Seit Anfang Jahr führt der Studiengang Wirtschaftskommunikation ein Mentoring-Programm als Pilot durch. Die vierzehn teilnehmenden Studierenden haben die Möglichkeit sich von erfahrenen Berufspersonen während dem letzten Studienjahr begleiten zu lassen sowie das Netz zur Praxis enger zu knüpfen.

Etwa alle sechs bis acht Wochen findet zwischen der Mentorin, dem Mentor und dem Mentee ein Gespräch statt. Dabei geht es einerseits darum, das berufliche Umfeld des Mentors kennen zu lernen und andererseits von den beruflichen wie auch persönlichen Erfahrungen der Mentorin zu profitieren.

Ein im Juni durchgeführter erster Erfahrungsaustausch zeigte auf, dass beide Parteien mehrheitlich sehr zufrieden mit dem Verlauf des Mentoring-Programms sind. Aufgrund dieser positiven Rückmeldungen wurde beschlossen, das Mentoring auch im nächsten Jahr bei der Studienrichtung Kommunikation + Marketing fortzuführen.

Aktuell wird eine Ausweitung des Mentoring-Programms auf die anderen Studienrichtungen geprüft. Die Studienrichtung Tourismus + Mobilität verfügt z.B. bereits jetzt über ein ähnliches Programm. Das so genannte Paten-Programm ergänzt die persönlichen Gespräche mit Arbeitseinsätzen der Studierenden beim Paten-Betrieb.
Thomas Fosco

Business-Knigge

Gute Umgangsformen sind wieder hoch im Kurs. Wie stelle ich jemanden korrekt vor? Wie ist das mit dem „du“?

Am Donnerstag 5. Juli bekamen einige Mitglieder der Alumni HSW Antworten auf diese Fragen. Der Anlass wurde zusammen mit dem Careers Service der FHZ organisiert und war ein voller Erfolg. Die Veranstaltung war ausgebaut und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verfolgten konzentriert die Ausführungen von Tobias von Känel. Er ist Leiter der Typ Akademie Schweiz, welche erfolgreich Einzelcoaching und Firmenseminare durchführt.



Tobias von Känel

Die Teilnehmenden lernten viel über die heutigen Umgangsformen. Tobias von Känel ergänzte die Theorie über richtiges Benehmen bei Firmenanlässen und Büroalltag mit vielen Beispielen aus der Praxis. Er gab Tipps wie man geschickt an Firmenanlässen Leute kennenlernt und Smalltalk betreibt. Tobias von Känel wies darauf hin, dass nicht jedes Thema richtig ist für Smalltalk. So diskutiert man am besten bei einem Apéro nicht über Religion und Politik, da diese Themen zu Meinungsverschiedenheiten führen können. Am interessantesten waren seine Erklärungen zum richtigen Bekanntmachen und Grüssen. Dort hatten die meisten Teilnehmerinnen und Teilnehmer Aufholbedarf. Beim anschließenden Apéro konnte man immer wieder Teilnehmende beobachten, wie sie das soeben gelernte versuchten miteinander anzuwenden.



Teilnehmerinnen üben sich im Vorstellen

Die Auswertung der Veranstaltungsbeurteilungsbogen ergab, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer absolut von diesem Anlass begeistert waren und viel gelernt haben.
Selina Villiger

Mitgliederbefragung

Was sind die Bedürfnisse unserer Mitglieder?

Jede Unternehmung muss sich von Zeit zu Zeit überlegen, ob die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden immer noch dieselben sind wie in der Vergangenheit. Diese Fragestellung ist nicht nur für eine Unternehmung zentral, sondern auch für einen aktiven und attraktiven Ehemaligenverein.

Um darauf eine fundierte Antworten zu erhalten und sich Gedanken über die zukünftige Richtung der Alumni HSW Luzern zu machen, führt der Vorstand im Herbst eine Mitgliederbefragung durch. Der Vorstand hofft bereits jetzt auf eine grosse Teilnahme durch die Mitglieder.
Thomas Fosco

Hier könnte
Ihr LOGO stehen

Newsletter-Sponsoring

Newsletter sponsern und ca. 1'900 Mitglieder erreichen.

Um diesen Newsletter auch zukünftig realisieren zu können, sind wir auf die Unterstützung von Sponsorinnen und Sponsoren angewiesen. Diese haben die Möglichkeit, Ihr Logo und dadurch Ihre Unternehmung bei unseren Mitgliedern bekannter zu machen.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Internetseite.
Thomas Fosco

ALUMNI
HSW
LUZERN

ALUMNI HSW LUZERN

Zentralstrasse 9, Postfach 3140
6002 Luzern
Telefon 041 228 42 35
Fax 041 228 41 31
info@alumnihsw.ch
www.alumnihsw.ch

Mitglied FH Schweiz -
Dachverband Absolventinnen
und Absolventen Fachhochschulen
www.fhschweiz.ch