

Ausgabe 14, August 2010

Inhalt

- ALUMNI-Konferenz in Berlin
- Interview: Mathias Schürmann
- Vorstellung Dominik Fehlmann
- ALUMNI Bankers Circle
- FH-Profil
- Mitgliederkommunikation
- Vorschau swissporarena
- Vorschau T.E.A.M. Marketing AG

Editorial

Liebes Alumni-Mitglied

Wir als ALUMNI der Fachhochschulen stellen Forderungen zur Stärkung des FH-Profiles!

Wie du bereits im letzten Newsletter lesen konntest, haben wir drei Hauptmassnahmen formuliert (Zulassungsbedingungen zum Studium, FH als Namensbestandteil einer Fachhochschule und eine Arbeitsgruppe pro Studienbereich mit Vertretern von Arbeitswelt und FH).

In diesem Newsletter möchten wir dir drei Hauptmassnahmen detaillierter vorstellen und dir zudem eine Übersicht über die bestehenden Studienabschlüsse bieten.

Detaillierte Informationen findest du unter www.fhprofil.ch.

Auf ein weiterhin starkes FH-Profil!

Rolf Baumgartner, Co-Präsident

ALUMNI-Konferenz in Berlin

Zur diesjährigen Alumni-Clubs.net Konferenz lud die Freie Universität Berlin ein. Knapp 200 Teilnehmende fanden den Weg nach Berlin und nutzten die Gelegenheit sich mit anderen Alumni-Beauftragten auf fachlich hohem Niveau auszutauschen.

Hauptbestandteil der zweitägigen Konferenz ist die breite Palette von Workshops zu aktuellen Alumni-Themen wie „Grosse Veranstaltungen mit wenig Aufwand erfolgreich organisieren“ oder „Strategien und Umsetzung zur Alumni-Arbeit in sozialen Netzen“ bis hin zu organisatorischen Fragestellungen wie „Die Mischung macht's - Zentrale UND dezentrale Alumniarbeit“. Da sich die

Alumni-Arbeit nicht vom Careers Service trennen lässt, werden verstärkt auch Themen aus diesem Umfeld aufgegriffen.



Einer der gut besuchten Workshops

In vier Workshoprunden konnte aus insgesamt 26 verschiedenen Themen ausgewählt werden. Die Workshops werden zu einem grossen Teil von Verbandsmitgliedern gehalten, was den grossen Vorteil hat, dass die Themen und Best Practice Beispiele praxisnah und kompetent vermittelt werden. An der diesjährigen Konferenz wurden drei Workshops von VertreterInnen Schweizer Universitäten durchgeführt. Friederike Küchlin von der Universität Bern referierte in ihrem Workshop „Jubiläumskampagnen und systematisches Hochschul-Fundraising“, wie ein Jubiläum zum Aufbau des Fundraisings einer



Abendessen im Botanischen Garten

Hochschule genutzt werden kann. Ihre Ausführungen zeigten auf, dass ein wichtiger Erfolgsfaktor für Fundraising das Vorhandensein von konkreten und attraktiven Projekten ist. Mit dem Fundraising konnten im letzten Jahr 2/3 der Ausgaben für die Jubiläumsaktivitäten des 175 Jahre Jubiläums der Universität Bern finanziert werden. Die Referenten der Universität Zürich und St. Gallen widmeten sich den Themen

„Career Services Arbeit an Universitäten - Networking nach innen...“ und „HSG Alumni Clubs und Chapter - Weltweite Vernetzung“.

Die Konferenz beginnt jeweils am Freitagnachmittag mit der Mitgliederversammlung an welcher die Weichen über die zukünftige Ausrichtung des Verbandes gestellt werden. Nach der intensiven Mitgliederversammlung mit noch intensiveren Debatten wurde die erste Workshoprunde durchgeführt sowie die offiziellen Eröffnungsreden vom Bezirksbürgermeister sowie vom Präsidenten des Stifterverbandes für die Wissenschaft gehalten. Ein zentraler Bestandteil der Konferenz, und dies macht eine Teilnahme auch



Pausen laden zum Austausch ein

sehr wertvoll, ist der persönliche Erfahrungsaustausch unter den Alumni-Verantwortlichen. Neben den Pausen zwischen den Workshops laden die gemeinsamen Abendveranstaltungen zur Diskussion ein. Der Freitagabend stand ganz im Zeichen des Botanischen Gartens. Mitten unter Blumen und Gewächsen konnten wir uns dem einladenden Buffet widmen. Um von der Stadt trotz dem dichten Konferenzprogramm etwas zu sehen, luden (Fortsetzung Seite 4)

HOCHSCHULE
LUZERN

Executive MBA Luzern

Für erfahrene Führungskräfte mit
betriebswirtschaftlichen Kenntnissen

www.hslu.ch/emba

FH Zentralschweiz

ALUMNI Interview

Name: Mathias Schürmann

Alter: 35 Jahre

Wohnort: Luzern

Aktuelle Stellung:

Werber und Teilhaber von Rocket - Powerful Advertising (www.rocket.ch)

Marketing-Dozent

ThinkTanker bei Brainstore Ltd.

Autor (aktuelles Werk: Marketing - In vier Schritten zum eigenen Marketingkonzept, ISBN: 978-3-9523511-0-9)

Berufliche Laufbahn:

Account Director BSW Werbeagentur

Marketingleiter Radio 3FACH



Wie sind deine Erinnerungen an die Studienzeit?

An einem Dienstagmorgen in Engelberg frisch verschneite Hänge runter zu brettern und am Mittag sich auf dem Jochpass zu sonnen, an einem unschuldigen Mittwochabend abzufeiern oder über den Mittag auf einem Pedalo im Luzerner Becken rum zu cruisen... es war eine fantastische Zeit.

Aber auch die Studizeit im engeren Sinne habe ich positiv erlebt. Die HSLU ist eine tolle Institution. Wir hatten viele fähige Dozenten. Vor allem im Unterricht der Fachrichtung (Marketing) war Hochspannung angesagt - da fehlte ich keine einzige Lektion. Selbst an die intensiven Lernphasen in der ZHB habe ich gute Erinnerungen: Bei „köstlichem“ Automatenkaffee hatten wir manch anregendes Pausengespräch. Natürlich teilten wir dabei unser groooooosses Leid über die bevorstehenden Prüfungen...

Natürlich erinnere ich mich auch, dass wir Fusionen verbuchen und irgendwelche mathematischen Formeln herleiten mussten... das liebten wir angehenden Marketer wie der Teufel das Weihwasser. Na ja, grössere Schäden habe ich trotzdem nicht davon getragen.

Was ist besonders haften geblieben?

Ganz klar das Erasmussemester in Rotterdam. Die Inholland Hogeschool war sehr international und ich der einzige Schweizer. Fächer wie etwa „Creative Problem Solving“ waren extrem spannend und praxisnah. Über Facebook bin ich noch heute mit einigen ehemaligen Mitstudis vernetzt. Und vor vier Wochen traf ich am Flughafen zufällig einen ehemaligen deutschen Kommilitonen, der nun in Zürich in einer Werbeagentur arbeitet.

Was bedeutet dir die Alumni Mitgliedschaft?

Ich halte mich auf dem Laufenden was an der Hochschule in Sachen Aus- und Weiterbildung läuft. Nach Möglichkeit besuche ich Anlässe zu fachspezifischen Themen. Natürlich bin ich auch bei der Xing-Gruppe „Alumni Hochschule Luzern Wirtschaft“ dabei.

Was kannst du aufgrund deiner Erfahrung heutigen Studierenden mit auf den Weg geben?

„Do“: Ein oder besser zwei Auslandsemester einbauen. Neben der persönlichen Erfahrung, erwies sich der Erasmusaufenthalt als grosser Trumpf bei der Jobsuche.

„Don't“: Eine parallele militärische Karriere. Mein früheres wackeres Mit- und Weitermachen wird heute noch mit WK's bestraft.

Du hast noch einen Wunsch offen...

Für Rocket wünsche ich mir weiterhin spannende neue Kunden und Werbemandate. ...gerne lade ich euch ein, unser Online-Zuhause auf www.rocket.ch zu besuchen.

Besten Dank für das Interview.

In jeder Ausgabe wird ein Alumni-Mitglied kurz portraitiert. **Eva Vonmoos**

Vorstellung Dominik Fehlmann

Dominik Fehlmann ist unser neues Vorstandsmitglied und verantwortlich für den Bereich Finance & Banking.

Dominik Fehlmann ist Teamleiter bei der UBS im Bereich Wealth Management International und betreut mit seinem Team externe Vermögensverwalter weltweit. Bevor er vor drei Jahren bei der UBS begonnen hat, schloss er sein Betriebsökonomiestudium an der HSW Luzern ab. Vor seinem Studium war er im Financial Services Bereich einer Versicherungsgesellschaft tätig. Fehlmann ist seit über 13 Jahren begeisterter Golfer (HCP 6) und als Zuger stark verwurzelt mit der Zentralschweiz.



Dominik Fehlmann

Als neues Vorstandsmitglied ist es ihm wichtig, dass die ALUMNI Hochschule Luzern - Wirtschaft noch stärker zu einem Brand für Networking und spannenden Beziehungen wird. Die ALUMNI soll dank den interessanten Mitgliedern für alle StudienabgängerInnen einen entscheidenden Mehrwert generieren. Auch für erfolgreiche Manager soll die Organisation zu einem Talentpool von Nachwuchsführungskräften werden. Aus diesem Grund wird er als ersten Schritt den ALUMNI Bankers Circle einführen (mehr dazu im nächsten Artikel).

Dominik Fehlmann freut sich auf diese neue Herausforderung und will Manager und Talente zusammenbringen und dadurch eine Win-win-Situation für beide schaffen.

ALUMNI Bankers Circle

Wolltest du schon lange mal den Regional-Manager einer Bank kennen lernen? Oder bist du Manager und immer auf der Suche nach den besten Mitarbeitenden?

Führungskräfte sind immer auf der Suche nach Talenten und für jeden Manager ist eine aktuelle Talentpipeline entscheidend. Auf der anderen Seite bietet die ALUMNI ein Netzwerk von guten Bankmitarbeitenden und StudienabgängerInnen, welche nur schwer in Kontakt mit Managern kommen. Aus diesem Grund lanciert die ALUMNI einen exklusiven Anlass für Banker, welche an der Front arbeiten und Manager, welche immer auf der Suche nach Talenten sind.

Wir bringen beim ALUMNI Bankers Circle die Manager mit ausgewählten Talenten zusammen. Bei entspannten Nachtessen in Luzern und Zürich werden die Netzwerke geschaffen. Diese Circles sind jeweils auf sehr wenige Personen begrenzt. Falls du dich angesprochen fühlst, sende bitte eine Mail an dominik.fehlmann@alumnihsu.ch und gib an, wieso du an diesem exklusiven Anlass teilnehmen möchtest. Der erste Event wird im Oktober/November dieses Jahres stattfinden. **Dominik Fehlmann**

Coaching Angebot

Hast du vor weniger als drei Jahren das Bachelorstudium abgeschlossen und möchtest von einem kostenlosen Coaching profitieren? Dann melde dich bei Dominik Godat. Er ist Kursleiter des neuen CAS Coaching als Führungskompetenz, welcher diesen Herbst startet. Teilnehmende sind Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung. Unter dem Begriff „Coaching“ versteht man die individuelle Prozessberatung im beruflichen Kontext, bei dem ein Coach den Coachee mit einem Lösungsfindungsprozess unterstützt.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass du ein Thema hast, bei dem du Fortschritte erzielen möchtest, eine hohe Eigenmotivation sowie die Bereitschaft zur Reflexion mitbringst und dein Abschluss nicht länger als drei Jahre her ist.

Der Coachingumfang beträgt 1 bis 3 Gespräche pro Coachee. Die Gespräche finden im Zeitraum September 2010 bis März 2011 statt.

Weiterführende Informationen erhältst du von Dominik Godat, coaching@godat.ch

FH-Profil

Ein starkes FH-Profil durch drei Hauptmassnahmen.

FH-Absolventinnen und -Absolventen haben anlässlich des nationalen Bildungsanlasses zum Thema „FH-Profil“ der FH SCHWEIZ drei Massnahmen besonders hoch eingestuft.

Wir fordern von Politik, Fachhochschulen, Bund und Kantone, dass

- die Zulassungsbedingungen zur Fachhochschule (in den klassischen Studienbereichen) zwei Jahre Arbeitswelterfahrung im Berufsfeld des betreffenden Studienbereichs vorsehen,
- der Begriff „Fachhochschule“ oder das Kürzel „FH“ fester Bestandteil der Namensgebung von Fachhochschulen ist und
- dass jeder Studienbereich einer Fachhochschule eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertretern von Fachhochschule und Arbeitswelt, einsetzt, um den Transfer von Bedürfnissen und Zielsetzungen zwischen Fachhochschule und Praxis zu garantieren.

Es gilt Nebenforderungen ebenfalls zu platzieren, so u.a. eine obligatorische Praxiserfahrung von mindestens drei Jahren für FH-Lehrpersonen, die Zulassung von Personen mit herausragendem Leistungsausweis im entsprechenden Arbeitsumfeld als FH-Lehrende, sowie die Besetzung von FH-relevanten Gremien durch Personen mit FH-Hintergrund.

Die ALUMNI Hochschule Luzern - Wirtschaft ist überzeugt mit der Schaffung des FH-Profiles eine klare Stellungnahme zugunsten von starken und praxisnahen FH-Abschlüssen abzugeben. Wir stehen in dieser Sache voll und ganz hinter der Strategie unserer Dachorganisation, der FH Schweiz.

Aktuelles rund um das FH-Profil erfährst du direkt über www.fhprofil.ch

Übersicht Studienabschlüsse

Wer hat den Überblick über die neu-rechtlichen Studienabschlüsse? Viele ALUMNI haben diesen in den vergangenen Jahren verloren. Deshalb findest du folgend eine Übersicht mit den wichtigsten Angaben zu den aktuellen Studienabschlüssen. **Rolf Baumgartner**

	Bachelor	Master (konsekutiv)	Master (exekutiv)
Stufe	Ausbildung, 1. Stufe	Ausbildung, 2. Stufe	Weiterbildung
Studienbeginn	Nach Grundausbildung	Nach Bachelorstufe	Nach einigen Jahren Praxis
Abschluss	BSc, BA	MSc, MA	MAS, EMBA
Leistungsumfang	180 ECTS-Credits	90-120 ECTS-Credits	60 ECTS-Credits
Ziel	Berufsbefähigung	Berufsbefähigung, forschungsgestützte fachliche Spezialisierung	Vertiefung (enger Themenkreis)
Dauer	Mind. 3 Jahre	1 ½ bis 2 Jahre	Ab 1 Jahr
Alter der Studierenden	20 bis 30 Jahre	22 bis 30 Jahre	Ab 30 Jahren
Finanzierung	Semestergebühren (öffentliche Hand und Studierende)	Semestergebühren (öffentliche Hand und Studierende)	Kostendeckende Beiträge (Studierende bzw. Arbeitgebende)

Quelle: FH SCHWEIZ

Mitgliederkommunikation

Postkarten und eNewsletter ergänzen die Mitgliederkommunikation.

Anfangs Juli gab's für die Einzelmitglieder unterwartet Post. Die freundlich dreinblickende Kuh auf der Postkarte war aber nicht etwa ein Feriengruss einer Bekannten, sondern macht auf den kommenden Sommeranlass aufmerksam. Um zeitnaher und persönlicher auf die Anlässe zu informieren, werden wir neu jeweils rund sechs Wochen vor dem nächsten Hauptanlass (Frühling, Sommer und Herbst) eine Postkarte zustellen. Dank der eigenen kurzen Anlass-Webadresse www.alumnihsu.ch/sommer2010 gelangt man direkt zum Veranstaltungsbeschrieb und ist mit einem Klick auf der Anmeldemaske. Die Landing-Page nimmt das Sujet der Postkarte auf und garantiert dadurch den Wiedererkennungswert. Unsere Studierendenmitglieder informieren wir über das Anschlagbrett an der Schule sowie die anderen Kommunikationskanäle.

Im Gegenzug zur Einführung der Postkarten verzichten wir ab nächstem Jahr auf die Erstellung eines Jahresprogramm-Büchleins. Die Anlässe werden beim Jahresversand im Begleitschreiben erwähnt und für die Details wird auf unsere Website verwiesen.

Damit wir vermehrt über Aktualitäten informieren können, führen wir einen eNewsletter ein. Dieser wird in kurzer prägnanter Form über wichtige Themen informieren und auf aktuelle Angebote sowie den nächsten Anlass aufmerksam machen. Der eNewsletter gibt uns die Möglichkeit, die Adressaten je nach Thema zu selektionieren. Er ersetzt die Remindermails, welche jeweils vor den Veranstaltungen versandt wurden. Es ist demnach nicht mit einer Zunahme des E-Mail-Versandes durch uns zu rechnen.

Die Änderungen erlauben uns, euch gezielter, medienübergreifend und vor allem zeitnaher über die Anlässe sowie Aktualitäten der Alumni zu informieren. Der eNewsletter ergänzt auf ideale Weise den physischen Newsletter und die Postkarten informieren in sympathischer Form über den kommenden Hauptanlass. Die Kommunikation der Fachgruppen läuft weiterhin weitestgehend über E-Mail und die Website. **Thomas Fosco**

Save The Date!

40 Jahre
Hochschule Luzern - Wirtschaft

Freitag, 25. November 2011
ab 17 Uhr, Messe Luzern

Ein vielfältiger Jubiläums-Event
für Studierende, Dozierende,
Alumni und Gäste

Veranstaltungen 2010/11

29. Aug. Erlebe die UNESCO-Biosphäre: Gemütliche Moorwanderung mit Führung und Degustation beim innovativen Bauernbetrieb Birkenhof

21. Okt. The Ultimate Stage - UEFA Champions League: Rechte verkaufen ist nicht alles. Das Prestige-Produkt und alles was dazugehört

10. Nov. Swissporarena: Exklusive Baustellenbesichtigung der neuen Sportarena in Luzern

17. März ALUMNI-Forum

Impressum

Der Alumni-Newsletter erscheint viermal jährlich als Beilage zum INLINE. Alle Ausgaben werden ergänzend auf der Internetseite www.alumnihslu.ch publiziert.

Redaktion

Selina Villiger und Thomas Fosco

(Fortsetzung von Seite 1) die Organisatoren am Samstagabend zu einer dreistündigen Schiffsfahrt auf der Spree und dem Landwehrkanal ein.

Mit vielen Einblicken und Eindrücken von anderen Alumni-Organisationen und deren Arbeit sowie zahlreichen Ideen und neuen Kontakten endete die diesjährige Alumni-Clubs.net Konferenz am Sonntagmorgen. Die nächste Konferenz findet zum zehnjährigen Jubiläum des Verbandes an der Universität Konstanz statt.



Gruppenbild der Konferenz

Alumni-Clubs.net Clubs.net ist der Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum. Die Hochschule Luzern - Wirtschaft ist seit mehreren Jahren Mitglied des Verbandes und nimmt an den jährlich stattfindenden Alumni-Konferenzen teil. Diese finden jeweils an einer anderen Hochschule in Deutschland statt. **Thomas Fosco**

Vorschau swissporarena

Am Mittwoch, 10. November um 19 Uhr hast du die Möglichkeit, einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der swissporarena zu werfen.



Animation der swissporarena

Die swissporarena mit seinen knapp 16'000 Sitzplätzen ist ein Gemein-

schaftswerk der Stadt und privater Investoren. Die neue Sportarena in der Luzerner Allmend besteht aus mehreren Bauten, die in ihrer Gesamtheit einen markanten architektonisch-städtebaulichen Akzent setzen. Neben den Sitzplätzen und den rund 2'000 zusätzlichen Stehplätzen sind 800 Plätze als Business Seats ausgestattet. Im Weiteren werden ca. 14 Logen realisiert. In der swissporarena können sowohl nationale Spiele in der Axpo Super League als auch internationales UEFA-Spiele ausgetragen werden. Die Alumni ermöglicht dir einen exklusiven Blick ins eindrucksvolle Bauwerk. **Thomas Fosco**

Vorschau T.E.A.M. Marketing

The Ultimate Stage - UEFA Champions League; Rechte verkaufen ist nicht alles. Das Prestige-Produkt und alles was dazu gehört.

Der für den Frühling geplante Anlass musste leider auf den Herbst verschoben werden. Am **Donnerstag, 21. Oktober 2010 um 19.00 Uhr** ist es nun soweit, Marie-Rose Schellhammer gewährt uns einen spannenden Einblick in die Welt des Sportmarketings. Als Manager Broadcaster Services bei der T.E.A.M. Marketing AG liegt die Hauptverantwortung in der Fernseh Abteilung für Relationship Management, PR und Kundenevents bei ihr. In ihrem Referat über den Verkauf von Sportrechten zeigt sie am Beispiel der UEFA Champions League auf, wer die Vermarkter sind und wie die Vermarktung stattfindet, wie der Rechteverkauf von statten geht etc. Abschliessend gibt's einen Apéro, welcher zum Diskutieren und Netzwerken einlädt. Alle Informationen auf unserer Website. **Thomas Fosco**

Vorlesungen und Referate der Hochschule Luzern - Wirtschaft

Die Hochschule Luzern bietet verschiedene öffentliche Vorlesungen und Referate an. Die Teilnahme ist kostenlos. In nächster Zeit finden folgende Veranstaltungen statt:

Dienstag, 31.08. LZ: 18.30 - 20.00h	IKM: Veränderungen der internen Kommunikation durch Social Media Susanne Franke, Corp. Communication Manager Namics AG, anschl. Apéro
Montag, Sept. Z: 17.15 - 19.00h	14. KMU-Forum Zug: Abendveranstaltungen zu aktuellen Themen jeweils mit anschliessendem Apéro
Mittwoch, 29.09. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Als Touroperator erfolgreich in Rumänien Elisabetha Eggenberger Peng, Geschäftsführerin
Mittwoch, 06.10. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Wie verkaufe ich die Schweiz in Nordamerika Mirko Capodanno, Schweiz Tourismus, Account Manager Nordamerika
Mittwoch, 13.10. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: So machen wir Werbung für Oesterreich Carmen Breuss, Direktorin Oesterreich-Werbung Zürich
Mittwoch, 27.10. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Werbeausgaben Schweiz + Wie beurteilt man Werbung? Thomas Hilfiker, Inhaber elva solutions
Mittwoch, 03.11. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Nur noch 2'500 km bis Santiago - Impressionen vom Jakobsweg; Elena Regazzi, Unternehmensberaterin
Mittwoch, 17.11. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Werbe- und Absatzkanal Internet bei der Swiss Parand Rohani, Online Marketing Manager Swiss
Mittwoch, 24.11. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: Boa Lingua und die Welt der Sprachreisen Max Wey, Geschäftsführer Boa Lingua
Mittwoch, 01.12. LR: 16.30 - 18.00h	Tourismus-Seminar: EUROBUS - ein erfolgreiches Busunternehmen Patrick Nussbaumer, Geschäftsführer EUROBUS Zürich & Ostschweiz

Detaillinformationen und eine aktualisierte Auflistung aller Veranstaltungen findest du unter www.hslu.ch/wirtschaft > **Veranstaltungen**. Bitte überprüfe vor dem Besuch der Veranstaltung die Gültigkeit der hier publizierten Angaben.

Veranstaltungsorte: LZ: Hochschule Luzern - Wirtschaft, Zentralstrasse 9, 6002 Luzern | LR: Hochschule Luzern - Wirtschaft, Rösslimatt 48, 6002 Luzern | Z: Hochschule Luzern - Wirtschaft, Grafenauweg 10, 6304 Zug

ALUMNI

Hochschule Luzern Wirtschaft

ALUMNI
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 2940
6002 Luzern
Telefon 041 228 42 35
Fax 041 228 41 31
info@alumnihslu.ch
www.alumnihslu.ch

Mitglied FH SCHWEIZ -
Dachverband Absolventinnen
und Absolventen Fachhochschulen
www.fhschweiz.ch