



ALUMNI

Hochschule Luzern
Wirtschaft

Freitag, 12. März 2010

Herzlich Willkommen

Liebes Alumni-Mitglied

Das 2. ALUMNI-Forum steht vor der Tür und wir freuen uns, dir erneut einen interessanten, lehrreichen und informativen Freitagnachmittag zu bieten. Die Themen der Fachforen haben wir wiederum bewusst breit gewählt. Sie reichen von Markenführung zu Compliance über Kreativitätstechniken und Naturtourismus bis hin zu den Entwicklungen bei den Krankenkassen. Während 75 Minuten erfährst du von kompetenten Referenten was Sache ist.

Als Neuerung gibt es anschliessend an die beiden Fachforen-Blöcke eine Podiumsdiskussion zum aktuellen Thema „Sind FH-Abschlüsse noch etwas wert?“. Unter der Leitung von Margret Omlin (Jörg Lienert) diskutieren Josef Wicki (Absolvent und Rechtsanwalt), Erwin Stadelmann (Absolvent, Teilhaber bei DAX Holding AG), Toni Schmid (Absolvent und Geschäftsführer FH SCHWEIZ) sowie Xaver Büeler (Rektor Hochschule Luzern - Wirtschaft).

Das Forum soll, wie seine ursprüngliche lateinische Bedeutung, ein Marktplatz sein - ein Markplatz, wo du Informationen erhältst, du dich weiterbildest und dich mit Ehemaligen austauschst, sowie dein persönliches Netzwerk festigst und erweiterst. Während den Programmblocken gibt es deshalb genügend Raum sich gegenseitig zu vernetzen.

Der krönende Abschluss des ALUMNI-Forums ist ein gediegener Apéro riche. In ungezwungenem Rahmen kannst du neue Kontakte knüpfen und alte aufleben lassen. Das ALUMNI-Forum ist der ideale Anlass alte Klassenspänli wieder zu treffen.

Über deine Teilnahme am ALUMNI-Forum 2010 freuen wir uns.

Herzlichst



Rolf Baumgartner
Co-Präsident



Thomas Fosco
Leiter Geschäftsstelle



Programm

Ab 13.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Beim Check-in Schalter erhältst du dein Namensschild sowie die Unterlagen für deine gewählten Fachforen.

13.15 Uhr Begrüssung durch Rolf Baumgartner, Co-Präsident und Xaver Büeler, Rektor Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Begrüssung und das Referat finden im Auditorium der Hochschule Luzern - Wirtschaft statt.

13.30 Uhr bis Fachforen Block 1

- 14.45 Uhr**
- 1a: „Sustainable Brand Building“ - mit nachhaltiger Markentechnik zu treueren Kunden
 - 1b: „People won't behave if they have nothing to lose“ - Warum Integrität zur Compliance gehört
 - 1c: Unternehmenspräsentation (für Studierende)
-

14.45 Uhr Networking-Pause

15.15 Uhr bis Fachforen Block 2

- 16.30 Uhr**
- 2a: Frische Ideen mit kreativem Denken
 - 2b: Krankenversicherung im Spannungsfeld - Mitten drin statt nur dabei?
 - 2c: Naturtourismus und Pärkeboom in der Schweiz
-

16.30 Uhr Networking-Pause

17.00 Uhr bis Podiumsdiskussion „Sind FH-Abschlüsse noch etwas wert?“

17.45 Uhr Die Podiumsdiskussion findet im Auditorium statt.

Ab 18.00 Uhr Apéro riche

Unsere Sponsoren:



Denkmotor

Fachforen

Der erste Fachforen-Block findet von **13.30 – 14.45 Uhr** statt. Wähle aus den zwei, resp. drei folgenden Angeboten eines aus.

Forum 1a **„Sustainable Brand Building“ – mit nachhaltiger Markentechnik zu treueren Kunden**



Ein wichtiger Erfolgstreiber eines längerfristig erfolgreichen Unternehmens ist die Nachhaltigkeit. Dies gilt auch für die Marke - und genau hier werden oft Fehler gemacht: Zu häufige Änderungen am Erscheinungsbild, stetig wechselnde Aussagen in der Kommunikation und fehlende Übereinstimmung zwischen werblicher Ansprache und gewerblichem Handeln. Sustainable Brand Building ist gerade auch für KMU ein effizienter Weg, die Wahrnehmungspräferenz der Kunden zu erhöhen.



Fabio Aresu und Markus V. Halper

Fabio Aresu ist Geschäftsführer und Markus V. Halper Beirat der Markenkern AG, einer Markenagentur mit Schwerpunkt Branding für KMU. Fabio Aresu ist Markenberater mit einem Abschluss in Wirtschaftskommunikation an der Hochschule Luzern und Markus V. Halper ist Betriebsökonom FH mit langjähriger Erfahrung in Brand Management und Corporate Communications.

Forum 1b **„People won't behave if they have nothing to lose" (truism von Jenny Holzer) - oder: Warum Integrität zur Compliance gehört.**

Recht, Integrität und Respekt vor dem Kontext - das sind die drei wesentlichen Dimensionen von Compliance als Verhaltenskonzept. Die sogenannte Compliance with the law genügt nicht. Nicht alles, was legal ist, ist auch legitim. Die Gleichgültigkeit gegenüber dieser Feststellung wird über das Reputationsrisiko abgestraft. Der Verlust der Reputation und damit des Vertrauens ist ein wichtiger Sanktionsmechanismus.



Prof. Dr. Monika Roth

Nach mehrjähriger Tätigkeit als Gerichtsschreiberin / Konkursverwalterin betreute sie während rund 10 Jahren bei der Schweizerischen Bankiervereinigung verschiedene Dossiers und absolvierte die Swiss Banking School. Sie ist selbständige Rechtsanwältin und Professorin am Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ (Studienleiterin - DAS Compliance Management). Spezialisiert ist sie in Finanzmarktrecht, Corporate Governance, Compliance. Sie ist Richterin und u. a. Verwaltungsrat bei ETHOS. www.roth-schwarz-roth.ch

Forum 1c **Unternehmenspräsentation (für Studierende)**

Interessiert dich der Einstieg bei einem Prüfungs- und Beratungsunternehmen? Oder hast du dich schon für diese Richtung entschieden und stehst noch vor der Entscheidung, welche Unternehmung zu dir passt? Dann ist dieses Forum das Richtige für dich. PricewaterhouseCoopers, KPMG sowie Deloitte präsentieren sich in kurzen Vorträgen den interessierten Studierenden der Hochschule Luzern - Wirtschaft. Ziel der Vorträge ist es, dass du dir ein Bild der einzelnen Unternehmungen machen kannst und du eine informierte Entscheidung anlässlich deiner Berufswahl triffst. Die anwesenden Unternehmensvertreter stehen anschliessend für Fragen zur Verfügung.

Fachforen

Der zweite Fachforen-Block findet von **15.15 – 16.30 Uhr** statt. Wähle wiederum aus den drei folgenden Angeboten eines aus.

Forum 2a Frische Ideen mit kreativem Denken

Kreative Ideen und Innovationen sind gefragt und für die Mehrheit der Unternehmen entscheidende Erfolgsfaktoren. Trotzdem wird das Suchen und Finden neuer Ideen oft dem Zufall überlassen und in Unternehmen nicht gezielt gefördert. Jiri Scherer zeigt in seinem interaktiven Referat auf, wie Sie Ihr kreatives Potential fördern und gezielt innovative Ideen für Produkte, Dienstleistungen und Marketing finden.



Jiri Scherer

Jiri Scherer studierte Betriebsökonomie an der Hochschule Luzern und absolvierte ein MAS in Innovation Engineering. Er ist Partner der Denkmotor GmbH mit Sitz in Zürich. Als Trainer und Moderator führt er Innovationsworkshops und Kreativitätsseminare durch. Er ist Autor mehrerer Bücher zum Thema Kreativität und Innovation.

Forum 2b Krankenversicherung im Spannungsfeld – Mitten drin statt nur dabei?

Warum jagen eigentlich die Krankenversicherer nach den „guten Risiken“ und weshalb müssen wir jedes Jahr tiefer in die Tasche greifen um unsere Krankenversicherungsprämien zu bezahlen? Haben wir zu viele Spitäler oder rennen wir zu oft zum Arzt? Das Forum soll in einer Auslegeordnung die wichtigsten Reformen, die im Schweizer Gesundheitswesen anstehen aufzeigen - und in einen Kontext mit der Arbeit eines grossen Versicherers setzen.



Manuela Steffen, Unternehmensplanung CSS Versicherungen

Manuela Steffen Keiser ist als Fachspezialistin bei der CSS Gruppe in Luzern tätig. Im Bereich der Unternehmensentwicklung analysiert sie externe Entwicklungen aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Branche, die einen Krankenversicherer beeinflussen und stellt Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung, die von strategischer Relevanz sind.

Forum 2c Naturtourismus und Pärkeboom in der Schweiz

Die heutigen Formen des Tourismus sind in der Regel weit davon entfernt, nachhaltig zu sein. Der Naturtourismus könnte in diesem Dilemma einen guten Beitrag für die Entwicklung einer nachhaltigeren Tourismusbranche leisten. Im Weiteren besteht zurzeit in der Schweiz ein regelrechter Pärkeboom (National-, Natur- und Naturerlebnispärke). Was können diese zum Angebot und zur Wertschöpfung im Tourismus beitragen? Weshalb Pärke auch starke Destinationen nützen? Wie sehen die Trends im Bereich des Naturtourismus aus? Zu diesen und weiteren Fragen werden Antworten gegeben.



Prof. Dr. Giovanni Danielli

Giovanni Danielli ist Dozent in Raum- und Verkehrsplanung, Verkehrs- und Tourismuspolitik sowie Naturtourismus am ITW Institut für Tourismuswirtschaft in Luzern und an der Fachhochschule in Krems bei Wien. Er arbeitet vorwiegend im Bereich Raumplanung, Pärke und Naturtourismus an verschiedenen Projekten in der Zentralschweiz und im Wallis.

Podiumsdiskussion

„Sind FH-Abschlüsse noch etwas wert?“

Die Podiumsdiskussion findet von **17.00 Uhr - 17.45 Uhr** im Auditorium statt.

Bislang schlugen Absolvierende von Fachhochschulen die Brücke zwischen Theorie und Praxis. Ihr Profil war geprägt von der anwendungsorientierten Ausrichtung ihres Ausbildungsweges über Berufslehre, Berufsmatura und FH-Studium. Nach Abschluss des Studiums bekundeten FH-Absolvierende kaum Mühe, eine geeignete Anstellung zu finden.

Seit der Bologna-Reform wird eine regelrechte Titelschwemme beobachtet. Es könnte leicht der Eindruck entstehen, dass für jede Weiterbildung egal in welchem Bereich ein FH-Titel verliehen wird. Zudem sind die Studierendenzahlen in den vergangenen Jahren enorm gestiegen und an Fachhochschulen studiert eine immer grössere Zahl an Maturanden.

Es stellt sich berechtigterweise die Frage, ob die Qualität der Abschlüsse bei solch schnellem Wachstum überhaupt noch gewährleistet werden kann. Ob all der Reformen könnte zudem leicht der Eindruck entstehen, dass der Wert der Abschlüsse seit der HWV kontinuierlich abgenommen hat und in den vergangenen Jahren alle Vorteile unseres Abschlusses verloren gingen. Sind in diesem Kontext die von uns erworbenen FH-Abschlüsse überhaupt noch etwas wert?



Margret Omlin, Moderation

Margret Omlin ist bei der Jörg Lienert AG verantwortlich für Projekte und Kommunikation und befasst sich in den Search-Mandaten intensiv mit Anforderungsprofilen und Ausbildungsfragen. Sie ist seit 2008 Partnerin der Firma und seit 2009 im Beirat von FH Schweiz.



Prof. Dr. Xaver Büeler, Rektor Hochschule Luzern - Wirtschaft

„Der Begriff Fachhochschule steht für eine eigentliche Erfolgsgeschichte. Das belegen nicht nur das anhaltend hohe FH-Wachstum, sondern auch die ungebremste Nachfrage nach FH-Absolventen. Die Bologna-Reform hat den Wert eines FH-Abschlusses nochmals erhöht, denn er gilt heute als Eintrittsticket nicht nur für berufsbezogene, sondern auch akademische Karrieren.“



Toni Schmid, FH SCHWEIZ, Abschluss FH (HWV) 1994

Toni Schmid ist Geschäftsführer der FH SCHWEIZ, dem Dachverband der Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen.

„Das A und O ist das Profil FH. Es muss klar, eindeutig und praxisorientiert sein.“

Podiumsdiskussion

„Sind FH-Abschlüsse noch etwas wert?“



Erwin Stadelmann, Absolvent HWV 1981

Erwin Stadelmann ist Teilhaber und VR-Präsident der DAX Holding AG. Er leitet die industrielle Firmengruppe seit 15 Jahren und legt grossen Wert auf eine nachhaltige Weiterentwicklung der einzelnen Betriebe.

„Bei der Auswahl von angehenden Kaderleuten in unserer Gruppe bevorzuge ich HSW-Absolventen mit einer soliden Lehre als Grundausbildung. Titel-süchtige Schnellzugs-Theorieturbos mögen zwar viel wissen, bringen aber oft die vorhandenen PS nicht auf den Boden.“



Dr. Josef Wicki, Absolvent 1996

Josef Wicki ist Rechtsanwalt und Notar sowie Betriebsökonom FH. Er ist Inhaber der Josef Wicki Anwalts- und Notariatskanzlei.

„Sind FH Abschlüsse etwas wert? Ja, FH steht auch für berufliche Erfahrung und das zählt mehr als reine Theorie.“

Apéro riche

Triff deine ehemaligen Mitstudierenden!

Der Apéro riche wird **ab 18.00 Uhr** in der Mensa serviert.

Anschliessend an die Podiumsdiskussion findet in der Mensa ein Apéro riche statt. Geniesse die Möglichkeit, dich in ungezwungener Atmosphäre zu vernetzen, über das Gehörte zu diskutieren oder um deine ehemaligen Studienkolleginnen und -kollegen zu treffen und über die alten Studienzeiten zu plaudern.

Anmeldung

Veranstaltungsort

Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, 6002 Luzern

Kosten**Alumni-Forum gesamtes Programm**

Teilnahme am gesamten Programm ab 13.15 Uhr inkl. Fachforen, Podiumsdiskussion und Apéro riche
Kosten CHF 130.-*, Studierende CHF 80.-
Nichtmitglieder CHF 210.-

Alumni-Forum Podiumsdiskussion

Teilnahme an Podiumsdiskussion inkl. Apéro riche (ohne Fachforen) ab 17.00 Uhr
Kosten CHF 80.-, Studierende CHF 60.-
Nichtmitglieder CHF 160.-

Unternehmenspräsentation für**Studierende**

Für die Studierenden, welche nur am Fachforum 1c „Unternehmenspräsentation“ teilnehmen, ist die Teilnahme kostenlos.

*siehe Spartipps

Spartipp 1

Melde dich mit einem anderen Alumni-Mitglied für das gesamte Forum an und bezahle für die 2. Person nur die Hälfte, also insgesamt CHF 195.-.

Spartipp 2

Warst du im 2009 bereits dabei, dann erhältst du einen Rabatt von CHF 20.- bei einer erneuten Teilnahme am gesamten Forum, du bezahlst also nur noch CHF 110.-.

Anmeldung

Auf unserer Website www.alumnihslu.ch

Anmeldeschluss

Sonntag, 28. Februar 2010

Weitere Auskünfte

Thomas Fosco 041 228 42 35 oder
Eva Vonmoos 041 228 42 07 sowie der
Gesamtvorstand

ALUMNI

Hochschule Luzern
Wirtschaft

ALUMNI
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 3140
6002 Luzern
Telefon 041 228 42 35
Fax 041 228 41 31
info@alumnihslu.ch
www.alumnihslu.ch

Mitglied FH Schweiz -
Dachverband Absolventinnen
und Absolventen Fachhochschulen
www.fhschweiz.ch