



**Einladung
zum ersten Alumni-Forum
mit ordentlicher
Vereinsversammlung**

der Alumni Hochschule Luzern - Wirtschaft

ALUMNI

Hochschule Luzern
Wirtschaft

Freitag, 13. März 2009

Herzlich Willkommen

Liebes Alumni-Mitglied

Mit Freude laden wir dich zum ersten Alumni-Forum ein. Das Forum soll, wie seine ursprüngliche lateinische Bedeutung, ein Marktplatz sein - ein Marktplatz, wo du Informationen erhältst, du dich weiterbildest und dich mit Ehemaligen austauschst, sowie dein persönliches Netzwerk festigst und erweiterst.

Um für alle Mitglieder ein interessantes Alumni-Forum zu organisieren, haben wir verschiedenste Themen gewählt. Sei dies zu Social Networks, zu internationalem Management oder zur allgegenwärtigen Wirtschaftskrise. Für diejenigen, die lieber etwas Allgemeines suchen, gibt es ein Forum zur persönlichen Etikette sowie eine Stadtführung der anderen Art, Gänsehaut inklusive. Das Alumni-Forum startet mit dem Keynote-Referat „2009, Quo Vadis“ von Pascal Perraudin, Leiter Retail Analytics beim Marktforschungsinstitut GfK.

Zwischen den einzelnen Programmteilen hat es genügend Zeit, sich mit anderen Alumni auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Nach einem reichhaltigen Apéro am frühen Abend findet die Vereinsversammlung statt. Das erste Alumni-Forum endet mit einem Nachtessen im Hotel Schweizerhof in Luzern.

Über deine Teilnahme am ersten Alumni-Forum würden wir uns sehr freuen.

Herzlichst



Michael Zimmerli
Präsident



Thomas Fosco
Leiter Geschäftsstelle

Unsere Alumni-Forum-Sponsoren:



Programm

- Ab 12.30 Uhr Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**
Beim Check-in Schalter erhältst du dein Namensschild sowie die Unterlagen für deine gewählten Fachforen.
- 13.00 Uhr Begrüssung durch Pius Muff (Prorektor) anschl. Keynote-Referat**
Referat „2009, Quo Vadis“ von Pascal Perraudin, Leiter Retail Analytics beim Marktforschungsinstitut GfK. Die Begrüssung und das Referat finden im Auditorium der Hochschule Luzern - Wirtschaft statt.
- 14.15 Uhr bis 15.45 Uhr Fachforen Block 1**
1a: Social Networks - Bedeutung und Potenziale
1b: Führen in der Krise - 10 Schlüsselprioritäten
1c: Business-Knigge - Mit Stil ans Ziel
- 15.45 Uhr Pause**
- 16.15 Uhr bis 17.45 Uhr Fachforen Block 2**
2a: Interkulturelles Management: „Leadership Across Borders“
2b: Finanz- & Realwirtschaft in der Krise - die zentralen Herausforderungen!
2c: Stadtführung der anderen Art
- 17.45 Uhr Apéro**
Der reichhaltige Apéro im Foyer bietet die ideale Gelegenheit, um alte Kontakte aufzufrischen und neue zu knüpfen.
- 18.30 Uhr bis 19.45 Uhr Vereinsversammlung im Auditorium**
Die Vereinsversammlung steht selbstverständlich auch Mitgliedern offen, welche nicht bereits am Nachmittag teilnehmen können.
- 20.00 Uhr Abendessen**
Mit einem Nachtessen im gediegenen Hotel Schweizerhof***** in Luzern lassen wir den Abend ausklingen.

Keynote-Referat

2009, Quo Vadis.



Herr Perraudin erklärt im Referat die neuesten Erkenntnisse aus der Marktforschung für das laufende Jahr.

Pascal Perraudin

Herr Perraudin war jahrelang Leiter Category Management und Marktforschung bei der Migros MGB-Hauptsitz in Zürich. Heute ist er Leiter Retail Analytics beim Marktforschungsinstitut GfK in Hergiswil, welches mit über 10'000 Mitarbeitern weltweit zu den fünf Grössten gehört.

Fachforen

Der erste Fachforen-Block findet von **14.15 – 15.45 Uhr** statt. Wähle aus den drei folgenden Angeboten eines aus.

Forum 1a Social Networks – Bedeutung und Potenziale

Social Networks wie zum Beispiel Xing oder Facebook erleben gegenwärtig ein rasantes Wachstum und gewinnen an Popularität bei den Nutzern. Weil über Soziale Netzwerke Konsumentenmeinungen ausgetauscht und gebildet werden, eignen sich Social Networks im B2C-Bereich für das Beobachten und gezielte Auslösen digitaler Mundpropaganda. Aber auch im Personal- und B2B-Marketing gewinnen Soziale Netzwerke an Bedeutung. Denn: Nirgends ist das Marketing näher am Konsumenten als beim Social Networking.



Simon Künzler

Simon Künzler ist Geschäftsführer und Inhaber der Online-Agentur «styropor.digital» (www.styropor.ch). Die Agentur ist auf Online-Marketing und soziale Medien spezialisiert. Er ist zudem Dozent und Projektleiter für Online-Kommunikation am IKM Institut für Kommunikation und Marketing an der Hochschule Luzern - Wirtschaft. Dort forscht und lehrt er zum Thema Online-Marketing-Kommunikation und «Web 2.0 im Tourismus».

Forum 1b Führen in der Krise – 10 Schlüsselprioritäten

Der derzeitige Grad an Unsicherheit stellt die Führung von Unternehmen und ihr Management vor Herausforderungen, die nicht nur ihre Konkurrenzfähigkeit, sondern auch ihre Zukunft direkt betreffen. Anhand des Rahmenwerks der 10 Schlüsselprioritäten zum Überleben in der Krise und Praxisbeispielen sollen Denkanstösse für Strategie, Finanzierung sowie operationelle Abwicklung gegeben werden.



Damian Freitag

Damian Freitag ist Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers im Strategy & Operations Team in Zürich. Er hat zahlreiche internationale und schweizerische Unternehmen in den Bereichen Business Restructuring, Unternehmenssteuerung und Accounting begleitet. Damian Freitag ist zertifizierter Financial Risk Manager und doktorierte an der Universität St. Gallen im Bereich Accounting, Controlling und Auditing.

Forum 1c Business-Knigge – Mit Stil ans Ziel

Höflichkeit, Rücksichtnahme und Persönlichkeit heissen die Zauberworte für gute Umgangsformen. Um im (Berufs-)Leben zu punkten, sollte man sich auf jedem Parkett sicher bewegen können. Das Forum greift die Themen wie, Geschichte der Etikette, der erste Eindruck, wer grüsst wen, der sichere Umgang mit Vorgesetzten und Mitarbeitern, die Kunst des Smalltalk und weitere auf.



Tobias von Känel

Tobias von Känel ist Experte für moderne Umgangsformen. Er ist Inhaber der TYP Akademie Schweiz, die Einzelcoaching, Firmenseminare und Weiterbildungen zum Thema Image und Umgangsformen anbietet. www.typakademie.ch

Fachforen

Der zweite Fachforen-Block findet von **16.15 – 17.45 Uhr** statt. Wähle wiederum aus den drei folgenden Angeboten eines aus.

Forum 2a **Interkulturelles Management: “Leadership Across Borders – It takes Two to Tango“**

Der Anspruch an die Manager weitab heimischer Lande ist immens: Als „Expatriats“ sollen sie ihr Unternehmen im Ausland vertreten und täglich mit den einheimischen Mitarbeitern zum Wohle der Firma interagieren. Das Forum klärt das Problem des “Sich-nicht-verstehen-Könnens” und zeigt Lösungswege auf. Ob man will oder nicht: Die Kultur, in der man aufgewachsen ist, formt wesentlich das Sozialverhalten und damit das Verständnis für und die Erwartung an Führen und Geführt werden.



Dr. Claus Schreier

Claus Schreier ist Dozent für Strategisches und Interkulturelles Management sowie Co-Studienleiter am IBR Institut für Betriebs- und Regionalökonomie der Hochschule Luzern - Wirtschaft. Neben seiner Forschungstätigkeit am Institut berät er als selbstständiger Unternehmensberater seit 1998 verschiedene Organisationen in der Schweiz und Deutschland.

Forum 2b **Finanz- & Realwirtschaft in der Krise – die zentralen Herausforderungen!**

Ökonomische Antworten auf die gegenwärtigen Herausforderungen zu finden, ist äusserst schwierig. An der Kippe zu einer Depression wird die aktive fiskal- und geldpolitische Steuerung zu einem Balanceakt mit ungewissem Ausgang. Zentrale Fragestellungen, die tief in die Wurzeln des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens per se führen, sind bislang aber grösstenteils ausgeklammert worden. Wir werden aber nicht vermeiden können, uns vertieft über Tugenden, über individuelle und gemeinsame Werte einer sozialen Marktwirtschaft auseinanderzusetzen.



Prof. Dr. Maurice Pedernana

Maurice Pedernana leitet das MAS Bank Management, unterrichtet über Finanzmarktstabilität und publiziert zu Themen wie Unternehmensfinanzierung, Bankkredite, Corporate Governance und strategisches Asset & Investment Management. Zudem ist er Geschäftsführer der SECA (Schweizerische Vereinigung der Unternehmensfinanzierung).

Forum 2c **Wenn dich die Nachtgespenster packen – eine etwas andere Stadtführung**

Als mittelalterliche Stadt hat Luzern viele gruselige Geschichten zu bieten, welche von Generation zu Generation weitererzählt werden. Ein Marktweib führt durch die Gassen Luzerns und erzählt aus der Sagenwelt. Die Teilnehmer erfahren etwas vom Toggeli, von Gespenstern und Scheintoten und erhalten wichtige Tipps, wie man sich diese vom Leibe hält.



Irène Weber

Die ehemalige Primarlehrerin ist heute beruflich als Marktweib unterwegs und ist fasziniert von Geschichten und Geschichte. Neben ihren Stadtführungen arbeitet sie bei verschiedenen Projekten mit stadthistorischem Hintergrund mit.

Traktanden Vereinsversammlung

Die Vereinsversammlung findet um **18.30 Uhr** im Auditorium der Hochschule Luzern - Wirtschaft an der Zentralstrasse 9 in Luzern statt.

1. **Begrüssung**
2. **Wahl Stimmzähler**
3. **Protokoll der GV Vereinsjahr 2007 der Alumni HSW Luzern**
4. **Jahresbericht Vereinsjahr 2008**
5. **Rechnungsabschluss Vereinsjahr 2008**
6. **Revisionsbericht Vereinsjahr 2008**
7. **Genehmigung Jahresrechnung 2008**
8. **Budget 2009**
9. **Beirat**
10. **Statutenänderung**
11. **Wahlen**
12. **Ausblick Vereinsjahr 2009**
13. **Anträge der Mitglieder**
14. **Orientierung durch die Hochschule Luzern - Wirtschaft**
Durch Pius Muff, Prorektor Hochschule Luzern - Wirtschaft
15. **Orientierung durch die FH SCHWEIZ**
Durch Toni Schmid, Geschäftsführer FH SCHWEIZ
16. **Varia**

Auskünfte vor der Vereinsversammlung

Michael Zimmerli, Präsident, Telefon 041 768 88 98, Mail michael.zimmerli@alumnihsu.ch

Thomas Fosco, Leiter Geschäftsstelle, Telefon 041 228 42 35, Mail info@alumnihsu.ch

Nachtessen

Das Nachtessen findet um ca. 20.00 Uhr im Hotel Schweizerhof***** Luzern statt.

Menu

Bunte Blattsalate mit gebratenen Champignons
und Kräuter-Vinaigrette

* * *

Tomatencremesuppe mit Basilikum

* * *

Gebratene Maispouardenbrust mit Marsalasauce

Safranrisotto

Marktgemüse

* * *

Leichte Joghurtcreme mit frischen Früchten

* * *

Vegetarische Variante

Bunte Blattsalate mit gebratenen Champignons
und Kräuter-Vinaigrette

* * *

Tomatencremesuppe mit Basilikum

* * *

Gnocchi mit Mandelpesto und mediterranen Gemüsewürfeln

* * *

Leichte Joghurtcreme mit frischen Früchten



Anmeldung

Veranstaltungsort

Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, 6002 Luzern

Kosten**Alumni-Forum gesamtes Programm**

Teilnahme am gesamten Programm ab 13 Uhr
inkl. Fachforen, Apéro, Vereinsversammlung
und Nachtessen

Kosten Fr. 130.-, Studierende Fr. 80.-
Nichtmitglieder Fr. 230.-

Alumni-Forum ohne Abendessen

Teilnahme an Fachforen, dem Apéro und evtl.
der Vereinsversammlung

Kosten Fr. 80.-, Studierende Fr. 40.-
Nichtmitglieder Fr. 180.-

Vereinsversammlung

Teilnahme am Apéro (ab 17.45 Uhr), der
Vereinsversammlung sowie dem Abendessen

Kosten Fr. 90.-, Studierende Fr. 60.-

Die Getränkekosten beim Abendessen werden
durch die Teilnehmenden separat bezahlt.

Anmeldung

Auf unserer Website www.alumnihslu.ch

Anmeldeschluss

Sonntag, 1. März 2009

Weitere Auskünfte

Thomas Fosco 041 228 42 35 oder
Eva Vonmoos 041 228 42 07 sowie der
Gesamtvorstand

Übernachtung

Das fünf Sterne Hotel Schweizerhof bietet
vergünstigte Zimmer-Preise an:

Doppelzimmer Fr. 335.-, zur Einzelbe-
nützung Fr. 235.-, ohne Frühstück.

Reichhaltiges Frühstücksbuffet Fr. 35.- pro
Person

Buchung direkt beim Hotel über Gratistele-
fon Nr. 0800 888 410

Stichwort „Alumni-Forum“

ALUMNI

Hochschule Luzern
Wirtschaft

ALUMNI
Hochschule Luzern - Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 3140
6002 Luzern
Telefon 041 228 42 35
Fax 041 228 41 31
info@alumnihslu.ch
www.alumnihslu.ch

Mitglied FH Schweiz -
Dachverband Absolventinnen
und Absolventen Fachhochschulen
www.fhschweiz.ch