

## **The Ultimate Stage - UEFA Champions League**

**Datum:** **Donnerstag, 21. Oktober 2010**

**Ort:** **Hochschule Luzern - Wirtschaft**  
Hans-Lütolf Auditorium

**Zeit:** **19.00 Uhr bis 20.15 Uhr**  
Anschliessend findet ein Apéro im  
Foyer statt.



**Programm:** **The Ultimate Stage – UEFA Champions League**  
Rechte verkaufen ist nicht alles. Das Prestige-Produkt und alles was  
dazu gehört.

- Wer sind die Vermarkter der UEFA Champions League
- Wie findet die Vermarktung statt
- Rechteverkauf an Fernsehstationen und Sponsoren
- Die verschiedenen Serviceleistungen
- Implementierung und Lieferung

**Referentin:** **Marie-Rose Schellhammer**  
Marie-Rose Schellhammer ist seit mehreren Jahren im internationalen  
Sport und Event Marketing tätig. Als Manager Broadcaster Services bei  
T.E.A.M. Marketing AG liegt die Hauptverantwortung in der Fernseh-  
teilung für Relationship Management, PR und Kundenevents bei ihr.  
Diverse Projekte führten sie nach Asien, Südamerika, Ozeanien und  
verschiedene Länder in Europa. Sie freut sich darauf, euch ihre  
Erfahrungen und ihr Wissen weiterzugeben.

**Kosten:** **Keine**

**Anmeldung:** **Bis am Sonntag, 17. Oktober 2010 über [www.alumnihslu.ch](http://www.alumnihslu.ch)**

**Organisation:** **Eva Vonmoos**