

Zoo Zürich

Anlass der Fachgruppe Kommunikation-Marketing

Datum: **Donnerstag, 14. Mai**

Ort: **Zoo Zürich**

Zeit: **17.40 Uhr**
Anschliessend Nachtessen

Programm: **Führung durch Masoala-Halle**
Entdecke den Regenwald mitten in Zürich.

Referat

Markus Rege, Marketingleiter des Zoos berichtet, welche speziellen Herausforderungen das Marketing in einem Zoo mit sich bringt.

Kosten: **Das Abendessen wird individuell bezahlt.**
Der Zoeeintritt sowie die Führung werden durch das Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern - Wirtschaft gesponsert.

Anmeldung: **Bis am Sonntag, 3. Mai über www.alumnihslu.ch**

Organisation: **Seraina Mohr**
seraina.mohr@alumnihslu.ch