

Repositionierung von Kuoni

Anlass der Fachgruppe Kommunikation-Marketing

- Datum:** **Mittwoch, 28. Oktober**
- Ort:** **Hochschule Luzern - Wirtschaft**
Raum: Bitte Monitor beim Eingang beachten
- Zeit:** **18.00 bis ca. 19.30 Uhr**
Anschliessend Apéro
- Thema:** **Repositionierung von Kuoni zur globalen Premium-Reisemarke**
Herleitung & Definition der Markenwerte und konsequente Umsetzung weltweit.

Das Referat gibt einen Einblick in die Markenarchitektur und die Kommunikation der Kuoni Reisen Holding AG und zeigt auf, welche wichtige Stellung die Bildsprache und die Reisedramaturgie einnehmen.
- Referent:** **Remo Masala**
Director Corporate Branding & Marketing der Kuoni Reisen Holding AG
- Kosten:** **keine**
- Anmeldung:** **Bis am Montag, 26. Oktober 2009**
- Organisation:** **Nadine Stutz, IKM**
nadine.stutz@hslu.ch